## 公司概论课程基于网络考核方案

国家开放大学经济管理教学部　蔡云蛟

　　一、有关说明

　　1．考核对象

　　国家开放大学开放教育本科工商管理专业学生。

　　2．启用时间

　　2022年春季学期。

　　3．考核目标

通过考核使学生了解公司制公司行为规范化、公司有效运作和公司管理方面的理论性、系统性和实用性的基础知识。通过教学使学生掌握公司组织、公司运作的基本知识、基本原理，为学生适合现代企业组织管理方式，从事公司理论研究或实际操作打下基础。

　　4．考核依据

　　本课程考核方案是依据国家开放大学《[公司概论课程教学大纲](http://zongbu.ouchn.cn/mod/page/view.php?id=31133)》、文字教材《公司概论（第3版）》（刘美玉主编，国家开放大学出版社2019年1月第3版）制定的。本课程考核方案是课程考核命题的基本依据。

　　5．考核方式及计分方法

　　本课程考核采用形成性考核与终结性考试相结合的方式。形成性考核占课程综合成绩的50%，终结性考试占课程综合成绩的50%。课程考核成绩统一采用百分制，即形成性考核、终结性考试、课程综合成绩均采用百分制。课程综合成绩达到60分及以上（及格），可获得本课程相应学分。

　　二、**形成性考核相关要求**

　　1．考核目的

　　加强对学生平时自主学习过程的指导和监督，重在对学生自主学习过程进行指导和检测，引导学生按照教学要求和学习计划完成学习任务，达到掌握知识、提高能力的目标，提高学生的综合素质。

　　2．考核手段

　　基于“国家开放大学形成性测评系统”进行网络考核。

　　3．形成性考核任务的形式及计分方法

**形成性考核任务列表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序次** | **章节** | **形式** | **开始时间** | **结束时间** | **权重** |
| 1 | 第1-9章 | 制定学习计划 | 第1周 | 第2周末 | 15% |
| 2 | 第1-3章 | 阶段性学习测验 | 第1周 | 第6周末 | 15% |
| 3 | 第4-6章 | 阶段性学习测验 | 第7周 | 第12周末 | 15% |
| 4 | 第7章 | 专题分析 | 第12周 | 第14周末 | 20% |
| 5 | 第7-9章 | 阶段性学习测验 | 第12周 | 第16周末 | 15% |
| 6 | 第1-9章 | 案例讨论 | 第14周 | 第16周末 | 20% |

　　4．形成性考核的具体要求

　　下面对每次形考任务的组织实施、评分标准以及相关要求进行说明。

**第一次　形成性考核任务**

　　考核任务形式：制定学习计划

　　**要求：**学生按照统一布置的表格，认真填写每章标题，将一学期课程学习的任务按进度安排，并在对目录浏览的基础上就每一章的学习提出至少一个问题。

　　**成绩评定：**只要学生认真填写各项内容，就可给及格以上成绩，具体可根据填写质量按百分制给分。

**第二次　形成性考核任务**

　　考核任务形式：阶段性学习测验

　　**目的：**通过测验检测学生对课程的基本理论基本知识基本技能的掌握程度，帮助学生找出学习的薄弱环节，明确努力的方向，帮助教师了解掌握学生学习效果的程度，根据学生的需求不断调整教学策略，提高教学效果。

　　**要求：**

　　1．认真研读教材的学习内容，理清各章的学习要求和相关内容；

　　2．答题为开卷式，时间为1小时。

　　3．从题目颁布之日起，学生即可进行测验，计算机自动评判测验结果，测验成绩自动形成并记录；如学生对测验成绩不满意，可多次参加测验，我们以最好的测验成绩为最终成绩。

　　**成绩评定：**100分为满分。具体分配如下：单项选择题（15题，每题2分，计30分）；判断正误题（20题，每题2分，计40分）；多项选择题（10题，每题3分，计30分）。

**第三次　形成性考核任务**

　　考核任务形式：阶段性学习测验

　　**目的：**通过测验检测学生对课程的基本理论基本知识基本技能的掌握程度，帮助学生找出学习的薄弱环节，明确努力的方向，帮助教师了解掌握学生学习效果的程度，根据学生的需求不断调整教学策略，提高教学效果。

　　**要求：**

　　1．认真研读教材的学习内容，理清各章的学习要求和相关内容；

　　2．答题为开卷式，时间为1小时。

　　3．从题目颁布之日起，学生即可进行测验，计算机自动评判测验结果，测验成绩自动形成并记录；如学生对测验成绩不满意，可多次参加测验，我们以最好的测验成绩为最终成绩。

　　**成绩评定：**100分为满分。具体分配如下：单项选择题（15题，每题2分，计30分）；判断正误题（20题，每题2分，计40分）；多项选择题（10题，每题3分，计30分）。

**第四次　形成性考核任务**

　　考核任务形式：专题分析

　　**目的：**这项作业的目的有三，一是通过让学生自己查找资料，锻炼学生的学习技能特别是利用现代化信息技术学习的能力；二是通过让学生自己设问，锻炼学生思辨能力；三是通过学生撰写小论文，锻炼学生分析、归纳问题的能力。

　　**要求：**给出题目范围，由学生上网查阅、收集相关资料，设计一个问题，并进行分析，撰写一篇小论文。要求资料主题突出，内容完整；设题紧扣主题，立意明确；小论文观点明确，层次清楚，语言通畅，不得抄袭。

　　**成绩评定：**只要学生认真完成布置的任务，字数合格，就可给及格以上成绩，具体要根据资料、论文质量按百分制给分。抄袭者一经发现，取消本次任务成绩。

**第五次　形成性考核任务**

　　考核任务形式：阶段性学习测验

　　**目的：**通过测验检测学生对课程的基本理论基本知识基本技能的掌握程度，帮助学生找出学习的薄弱环节，明确努力的方向，帮助教师了解掌握学生学习效果的程度，根据学生的需求不断调整教学策略，提高教学效果。

　　**要求：**

　　1．认真研读教材的学习内容，理清各章的学习要求和相关内容；

　　2．答题为开卷式，时间为1小时。

　　3．从题目颁布之日起，学生即可进行测验，计算机自动评判测验结果，测验成绩自动形成并记录；如学生对测验成绩不满意，可多次参加测验，我们以最好的测验成绩为最终成绩。

　　**成绩评定：**100分为满分。具体分配如下：单项选择题（15题，每题2分，计30分）；判断正误题（20题，每题2分，计40分）；多项选择题（10题，每题3分，计30分）。

**第六次　形成性考核任务**

　　考核任务形式：案例讨论

　　**目的：**第一，案例答案是多元化的，这种多元化有利于锻炼学生的自主思考能力，激发学生潜能；第二，有利于培养学生的实际工作能力，通过对理论知识的应用来促进理论知识的掌握和理解,提高学生的实际操作能力；第三，有利于提高学生的综合运用能力。案例分析有助于学生将所学理论知识融会贯通于管理实际工作,巩固已学知识,提高学生的综合运用能力；第四，案例分析还有利于提高学生的文字和语言表达能力。

　　**要求：**案例分析采用讨论的形式，先在网上下载案例与问题，自己独立分析后写出分析报告（或叫发言提纲），小组讨论可以在网上进行，也可在网下进行，由试点单位根据当地情况决定。无论采取哪种方式，指导教师都应给予指导。讨论完毕后，每小组网上提交一份讨论与分析报告，内容包括：小组内每位学生的发言提纲、讨论题目、讨论时间与地点、参加者名单、讨论过程记录、讨论结论报告。

　　**成绩评定：**只要学生认真完成布置的任务，提交材料齐全，字数合格，就可给及格以上成绩，具体要根据报告、提纲的质量按百分制给分。抄袭者一经发现，取消本次任务成绩。

　　三、**终结性考试相关要求**

　　（一）相关要求

　　1．考试目的

　　终结性考试是在形成性考核的基础上，对学生学习情况和学习效果进行的一次全面检测。

　　2．命题原则

　　第一，本课程的考试命题控制在教学大纲规定的教学内容和教学要求的范围之内。

　　第二，考试命题覆盖本课程教材的1-9章，既全面，又突出重点。

　　第三，每份试卷所考的内容，覆盖本课程教材所学内容的70%以上章节。

　　第四，试题难度适中。一般来讲，可分为：容易、适中、较难三个程度，所占比例大致为：容易占30%，适中占50%，较难占20%。

　　3．考试手段

　　网络考试。

　　4．考试方式

　　闭卷

　　5．考试时限

　　90分钟。

　　（二）终结性考试题型及规范解答举例

　　题型包括单项选择题、判断题、多项选择题、简答题。下面给每种题型列举1道样题，以及相应的参考答案。

　　1．单项选择题

（1）（ ）是公司法人资信状况的基础证明，是投资者对投资活动的最低担保，在一定程度上反映了公司法人的最初经济实力。

A．注册资本

　　B．公司资产

C．股东权益

D．净资产

　　参考答案：A

　　2．判断题

　　（1）企业集团是多个法人企业的联合体，作为整体的企业集团本身也具有法人资格。（）

参考答案：错误

3. 多项选择题

（1）公司要建立内部治理机构的主要原因有（ ）。

A. 弥补股东的功能性缺陷

B. 满足快速、便捷和正确决策的需要

C. 克服责任无人承担的缺陷

D. 维护股东和公司利益

参考答案：ABCD

　　4. 简答题

（1）简述股份有限公司的优缺点。

参考答案：股份有限公司的优点体现在以下四个方面：

（1）有利于吸纳社会资金。

（2）有利于资本流动。

（3）有利于分散投资者的风险。

（4）有利于提高经营管理水平。

股份有限公司的缺点也是无法避免的，主要有：

（1）公司信用程度较低。

（2）公司组建和管理的成本较高。

（3）容易造成投机。

（4）不利于保守公司的商业机密。

　　四、课程考核的相关内容

课程考核内容原则上按重点掌握、掌握、了解三个不同层次的要求出题。

**第一章 公司的起源和发展**

考核内容及要求

　　**了解：**

1．我国公司的产生和发展

**掌握：**

**1. 工厂制度的概念和特征**

2．公司的演变过程

　　**重点掌握：**

1．业主制企业、合伙企业的概念和特征

2．企业集团的特征、优势和类型

**第二章 公司的特征、功能和类型**

　　考核内容及要求

　　**了解：**

　　1．公司的经济功能和社会功能

　　2．公司的类型、划分标准以及各种类型的特点

　　**掌握：**

　　1．公司与相关组织如企业、法人、企业集团的区别

　　**重点掌握：**

　　1．公司的含义和特征

2．有限责任公司和股份有限公司的特点及优缺点

**第三章 公司的设立**

　　考核内容及要求

　　**了解：**

　　1．理解一人有限责任公司和国有独资公司的特别规定

**掌握：**

　 1．公司设立与公司成立的区别

**重点掌握：**

1．公司设立的条件

　 2．有限责任公司和股份有限公司的设立条件、设立方式和设立程序

**第四章 公司治理结构**

　　考核内容及要求

　　**了解：**

1. 独立董事制度

**掌握：**

　　1．公司治理的定义

2. 公司治理与公司管理的联系和区别

　　**重点掌握：**

　　1．公司治理结构的成因及特征

2．股东大会、董事会、经理层和监事会的设置和运作

　　3．股东大会、董事会、经理层和监事会的职权与职责

**第五章 外部公司治理**

　　考核内容及要求

　　**了解：**

1．外部公司治理与内部治理结构之间的关系

2．社会环境治理的含义和作用

　　**掌握：**

　　1．外部公司治理的基本内涵

2．经理人市场和产品市场治理的作用机制

**重点掌握：**

1．资本市场和控制权市场的作用机制

**第六章 公司治理模式**

　　考核内容及要求

　　**了解：**

　　1．公司治理模式的挑战与趋同

　　**掌握：**

1．我国公司治理的现状和完善途径

　　**重点掌握：**

　　1．公司治理的三种典型模式

**第七章 经理人的激励与约束**

　　考核内容及要求

　　**了解：**

　　1．经理人激励与约束的相关理论

2. 股权激励的产生和发展

**掌握：**

1．经理人激励与约束问题的产生及根源

**重点掌握：**

1．经理人激励机制与约束机制的主要方式

　　2．股权激励的各种方式

**第八章 公司股票和公司债券**

　　**了解：**

　　1．公司融资的方式及特点

**掌握：**

　　1. 公司债券的概念、特征和种类

　 2．公司债券的发行条件、发行程序以及上市条件和上市程序

　　**重点掌握：**

1．公司股票的概念、特征和种类

2．公司股票和公司债券的相同点和不同点

3. 公司股票的发行目的、发行方式、发行程序以及上市条件和上市程序

**第九章 公司变更与终止**

　　考核内容及要求

**掌握：**

1. 公司合并、公司分立、公司重整、公司解散、公司破产和公司清算的程序

**重点掌握：**

　　1. 公司并购的概念、类型和动因

2. 公司合并和公司收购的含义和形式

3. 公司分立的概念、特征、形式和动因

4．公司合并与公司收购的异同

5．公司重整的概念和申请主体

6．公司解散、公司破产的概念与原因