

新媒体编辑 职业技能等级标准

标准代码：560006

（2021 年 2.0 版）

凤凰卫视有限公司 制定

2021 年 12 月发布

目次

前 言-----	1
1 范围-----	2
2 规范性引用文件-----	2
3 术语和定义-----	2
4 适用院校专业-----	4
5 面向职业岗位（群）-----	6
6 职业技能要求-----	7
参考文献-----	18

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：凤凰卫视有限公司、保定职业技术学院、湖南大众传媒职业技术学院、山东传媒职业学院、四川文化产业职业学院、安徽广播影视职业技术学院、四川传媒学院、江苏传媒学校、中视传媒股份有限公司（中央电视台控股）、腾讯云计算（北京）有限责任公司、北京五八信息技术有限公司（58同城）、北京密境和风科技有限公司（360集团旗下花椒直播）、北京朱氏兄弟文化传播有限公司、北京迪生数字娱乐科技股份有限公司、北京七维视觉科技有限公司、北京诺瓦文化传播有限责任公司、天津浩瀚文化科技有限公司、河北隆奎网络传媒科技有限公司、成都天智影院管理有限公司等。

本标准主要起草人：丁文茜、王阳、王贵禄、王俊忠、王颖佳、毛超、田建国、田根胜、田钰滢、曲芳、刘劼、刘建飞、刘宴铭、刘雁琪、孙茜芸、劳光辉、李太斌、李苗苗、李黎、连小青、张玉香、张楠、陈国强、姜楠、赵国祥、胡灵杰、贾宁、栾涛、曹阳、淮永建、储鹏、熊睿、潘昌义、薄立伟。
（以姓氏笔画排序，排名不分先后）

声明：本标准的知识产权归属于凤凰卫视有限公司所有，未经凤凰卫视有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了新媒体编辑职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于新媒体编辑职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 7400 广播电视术语

GB/T 37699 中文新闻信息标准体系建设指南

GB/T 36311 电子商务管理体系要求

GB/T 34941 信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求

3 术语和定义

GB/T 7400-2011、GB/T 37699-2019、GB/T 36311-2018、GB/T 34941-2017 界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1 采集 Collection

广播电视制作流程的一部分，在此部分图像和声音转化成视频与音频信号或数字信息。

[GB/T7400-2011，定义 3.25]

3.2 层 Layer

在视频压缩编码的可分级层次结构中，表示比特流有序集合中的一个集合，以及有关的解码过程在视频压缩编码的可分级层次结构中，表示比特流有序集合中的一个集合，以及有关的解码过程(隐性地包括比这一层低的所有层的解码)。

[GB/T7400-2011，定义 3.48]

3.3 单声道技术 Mono Technology

一种对声音进行控制、记录、传输或重现的技术，该技术无法为听众提供声源在空间分布的感觉。

[GB/T7400-2011, 定义 3.143]

3.4 资源采集 Material Collection

资源采集类标准是指新闻内容和运营数据的采集方式、采集途径等方面的标准。其中,新闻内容包括自采数据、行业数据、互联网数据等,运营数据包括用户数据、广告数据、营销数据、业务流程等。

[GB/T37699-2019, 定义 4.6.2]

3.5 内容呈现 Content Presentation

内容呈现类标准包括在报纸广播电视、网络移动媒体、户外媒体等多种载体上显示新闻内容的标准,用于指导中文新闻信息内容呈现规范和结构化页面交换格式等。

[GB/T37699-2019, 定义 4.4.5]

3.6 内容发布 Content Distribution

内容发布类标准是指新闻信息发布渠道、发布平台在技术管理、运营等方面的标准,包括不同渠道的供稿服务的技术模型、功能要求和流程规范。

[GB/T37699-2019, 定义 4.6.4]

3.7 超文本标记语言 Hypertext Markup Language

英文是 Hypertext Markup Language, 英文简称为 HTML。可用于开发网页的一种标记语言。

[GB/T7400-2011, 定义 3.80]

3.8 平台选择 Platform Selection

组织应根据自身的特点和市场需求选择或建立电子商务平台。通过战略目标的定位和分析,确定满足目标顾客的需求。组织应根据市场的发展趋势,适时进行平台的调整,以保持运营过程管理的有效性和持续性。

[GB/T36311-2018, 定义 7.2.2]

3.9 电视摄像机 Television Camera

拍摄景物并产生视频信号的设备。

[GB/T7400-2011, 定义 3.200]

3.10 多媒体 Multimedia

在信息通信中,音频、视频、文本、图形等多种媒体形式的组合体。

[GB/T7400-2011, 定义 3.253]

3.11 后期制作 Post Production

通过编辑、信号处理和引入视频特技或音效,对所记录的音频和视频序列或片段进行再制作,形成可供发行或播出的节目。

[GB/T7400-2011, 定义 3.452]

3.12 视音频内容 Video&Audio Content

用来描述任何可播放的内容的术语,包括图像/视频、声音/音频或数据,包括任何可以嵌入内容的元数据。内容可能包括一个或多个实体元素,以适当的速率交替出现。

[GB/T7400-2011, 定义 3.903]

3.13 素材 Material

一段内容,包括了音频、视频、时间码、数据和同步信息。

[GB/T7400-2011, 定义 3.966]

3.14 危机管理 Crisis Magagment

组织为应对各种危机情境所进行的策划决策、动态调整、化解处理及员工培训等活动过程,其目的在于消除或降低危机所带来的威胁和损失。

[GB/T36311-2018, 定义 2.10]

3.15 用户数据 User Data

与用户身份或活动相关的数据,包括可用于识别出用户身份的个人信
息,以及反映用户网络活动的行为数据。

[GB/T34941-2017, 定义 3.11]

3.16 媒体数据 Media Data

以互联网媒体为主体,描述互联网媒体类型与媒体所属行业的分类数据。

[GB/T34941-2017, 定义 3.12]

4 适用院校专业

4.1 参照原版专业目录

中等职业学校:数字媒体技术应用、计算机平面设计、网页美术设计、数字影像技术、美术设计与制作、播音与节目主持、广播影视节目制作、影像与

影视技术、计算机动漫与游戏制作、网站建设与管理、电子商务、跨境电子商务、移动商务、文秘、商务助理、会展服务与管理、网络营销、市场营销等相关专业。

高等职业学校：网络新闻与传播、新闻采编与制作、传播与策划、版面编辑与校对、出版与电脑编辑技术、出版商务、数字出版、艺术设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、数字图文信息技术、广告设计与制作、广告策划与营销、数字媒体应用技术、播音与主持、广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、摄影摄像技术、摄影与摄像艺术、汉语、电子产品营销与服务、媒体营销、网络营销、市场营销、文秘、影视动画等相关专业。

高等职业教育本科学校：网络与新媒体、播音与主持、影视摄影与制作、影视编导、数字媒体艺术、数字媒体技术、视觉传达设计、市场营销、电子商务、跨境电子商务等相关专业。

应用型本科学校：网络与新媒体、新闻学、传播学、时尚传播、国际新闻与传播、广播电视学、广播电视编导、数字媒体艺术、新媒体艺术、新媒体技术、数字媒体技术、跨媒体艺术、数字出版、编辑出版学、汉语言文学、文化产业管理、广告学、艺术设计学、艺术与科技、视觉传达设计、动画、摄影、影视摄影与制作、影视技术、录音艺术、电影制作、戏剧影视美术设计、电子商务、市场营销等相关专业。

4.2 参照新版职业教育专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、计算机平面设计、界面设计与制作、数字影像技术、艺术设计与制作、播音与主持、广播影视节目制作、影像与影视技术、动漫与游戏制作、网站建设与管理、电子商务、跨境电子商务、移动商务、文秘、商务助理、会展服务与管理、网络营销、市场营销等相关专业。

高等职业学校：网络新闻与传播、新闻采编与制作、传播与策划、出版策划与编辑、出版商务、数字出版、艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、印刷数字图文技术、广告艺术设计、全媒体广告策划与营销、数字媒体技术、播音与主持、广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、摄影摄像技术、摄影与摄像艺术、中文、网络营销与直播电商、市场营销、现代文秘、影视动画等相关专业。

高等职业教育本科学校：网络与新媒体、播音与主持、影视摄影与制作、数字广播电视技术、影视编导、全媒体新闻采编与制作、数字动画、数字媒体艺术、数字媒体技术、视觉传达设计、展示艺术设计、数字影像设计、企业数字化管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营等相关专业。

应用型本科学校：网络与新媒体、新闻学、传播学、时尚传播、国际新闻与传播、广播电视学、广播电视编导、数字媒体艺术、新媒体艺术、新媒体技术、数字媒体技术、跨媒体艺术、数字出版、编辑出版学、汉语言文学、文化产业管理、广告学、艺术设计学、艺术与科技、视觉传达设计、动画、摄影、影视摄影与制作、影视技术、录音艺术、电影制作、戏剧影视美术设计、电子商务、市场营销等相关专业。

5 面向职业岗位（群）

【新媒体编辑】（初级）：面向互联网、媒体、艺术、文化传播、数字出版、影视、广告、展览等新媒体、融媒体相关企事业单位和政府部门，在文案编辑、排版、设计、美术编辑、编导、摄影、摄像、后期制作、音效等岗位，从事新闻消息采编、策划、撰写、图像拍摄、图像处理、图形制作、动画制作、音视频编辑等工作。

【新媒体编辑】（中级）：面向互联网、媒体、艺术、文化传播、数字出版、影视、广告、展览等新媒体、融媒体相关企事业单位和政府部门，在文案

编辑、数字排版设计、媒体撰稿、美术编辑、视觉设计、网页设计、媒体发布、编导、摄影、摄像、影视策划、后期制作、音效等岗位，从事新闻稿撰写、推文撰写、广告文案撰写、图文设计、H5 页面设计、数字内容可视化设计、脚本写作、短视频制作、音频制作、新媒体平台发布推广及运营等工作。

【新媒体编辑】（高级）：面向互联网、媒体、艺术、文化传播、数字出版、影视、广告、展览等新媒体、融媒体相关企事业单位和政府部门，在融媒体平台市场分析、新媒体内容策划、融媒体栏目设计包装、视觉影像设计、广告创意、美术指导、直播运营、品牌推广等岗位，从事融媒体平台市场需求分析、媒体内容策划、新媒体创意设计、新媒体内容制作、MCN 运营、品牌定位推广、客户维护与开发、平台数据分析、媒体公共关系维护管理等工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

新媒体编辑职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级。三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【新媒体编辑】（初级）：主要面向各企事业单位、政府部门等的新媒体运营、融媒体中心部门，从事新媒体文案编辑、图形图像处理、音视频编辑、新媒体内容排版与发布等工作，熟练掌握各种平面设计、音视频、后期合成、数字排版编辑制作软件和新媒体发布平台，根据文稿选题进行文案编辑、视音频编辑制作、内容排版与新媒体内容发布。

【新媒体编辑】（中级）：主要面向各企事业单位、政府部门等的新媒体运营、融媒体中心部门，从事新媒体文案策划撰写、互联网媒体内容设计制作、短视频创意策划和制作、新媒体可视化设计等工作，熟练掌握网页设计、网页内容策划编辑、短视频策划拍摄和制作、数据可视化设计等相关软件和平台，

根据融媒体中心定位需求进行网站设计、网站内容制作、推文文案撰写、短视频制作和可视化设计。

【新媒体编辑】（高级）：主要面向各企事业单位、政府部门等的新媒体运营、融媒体中心部门，从事新媒体内容平台策划、新媒体影像定位、编导、制作、新媒体运营等工作；具备新媒体平台用户需求分析、新媒体平台策划和运营能力，能根据用户市场需求分析，进行新媒体策划、营销设计、影像策划制作、新媒体客户分析、客户维护和运营推广管理。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 新媒体编辑职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 新媒体文案编辑	1.1 新媒体资料采集	1.1.1 能根据文稿选题搜集文字材料； 1.1.2 能掌握知识产权法相关规定，合理使用素材，规范标注引文来源； 1.1.3 能将搜集的资料分类保存； 1.1.4 能对素材进行整合及规范命名； 1.1.5 能够完成新媒体文案编辑所需资料的收集与整理工作。
	1.2 新闻消息撰写	1.2.1 掌握新闻六要素知识； 1.2.2 能根据命题进行文本内容的撰写； 1.2.3 能根据新闻通稿撰写新闻消息； 1.2.4 能根据新闻事件撰写新闻消息； 1.2.5 能根据采访资料撰写新闻消息。
	1.3 新媒体文案编辑	1.3.1 能根据文章选题和文章内容确定标题、小标题； 1.3.2 能识别错字、搭配不当的词语和逻辑不通的句子，并对其进行修改； 1.3.3 能根据主题和逻辑关系调整段落；

		<p>1.3.4 能掌握标点符号使用方法，对错用和不规范使用的标点符号进行改正；</p> <p>1.3.5 能完成新媒体文稿的修改与润色。</p>
2. 图形图像处理	2.1 摄影技术	<p>2.1.1 掌握摄影构图的基本技巧；</p> <p>2.1.2 掌握手机、单反等相关设备感光度、快门、光圈等拍摄功能的使用；</p> <p>2.1.3 掌握室内拍摄基本布光技术；</p> <p>2.1.4 掌握室内、室外、人像、静物、风景等基本拍摄技术；</p> <p>2.1.5 能够完成照片、视频等素材拍摄。</p>
	2.2 图像处理	<p>2.2.1 掌握 Photoshop 新建文件、保存方法及工具面板中各种工具的使用方法；</p> <p>2.2.2 掌握 Photoshop 图层面板、图层样式以及调节图层的使用方法，掌握蒙版、通道的使用方法；</p> <p>2.2.3 掌握图片大小、比例及色彩调整方法和图片批处理以及滤镜特效的制作；</p> <p>2.2.4 掌握图片合成方法，能进行图片颜色模式以及图片格式的转换；</p> <p>2.2.5 能使用 Photoshop、Lightroom 等电脑后期处理软件和美图秀秀、光影魔术手等手机修图软件处理图像。</p>
	2.3 图形制作	<p>2.3.1 能使用 Word、Excel、Illustrator 或 CorelDRAW 等软件绘制图形；</p> <p>2.3.2 能使用 Word、Excel、Illustrator 或 CorelDRAW 等软件为图形添加或更改颜色；</p> <p>2.3.3 能使用 Word、Excel、Illustrator 或 CorelDRAW 等软件调整图形的大小、形状；</p> <p>2.3.4 能使用 Photoshop 制作动图；</p> <p>2.3.5 能使用图形制作软件完成图形和动图的制作。</p>

3. 音视频编辑	3.1 音频编辑	<p>3.1.1 能使用 Edius、Audition、Premiere 等进行音频格式转换；</p> <p>3.1.2 能使用 Edius、Audition、Premiere 等进行音频合并；</p> <p>3.1.3 能使用 Edius、Audition、Premiere 等进行音频分割；</p> <p>3.1.4 能使用 Edius、Audition、Premiere 等从视频中提取音频；</p> <p>3.1.5 能用音频编辑软件编辑音频素材。</p>
	3.2 视频编辑	<p>3.2.1 能使用互联网搜索需要的视频资源，能下载或者采集需要的视频资源；</p> <p>3.2.2 能使用视频编辑软件转换格式；</p> <p>3.2.3 能使用爱剪辑、会声会影、剪映、Edius、Premiere 等软件对视频进行裁切、组合以及提取；</p> <p>3.2.4 能根据需求使用爱剪辑、会声会影、剪映、Edius、Premiere 等软件对视频输出指定格式；</p> <p>3.2.5 能用视频编辑软件处理视频素材。</p>
	3.3 音视频包装	<p>3.2.1 能使用 After Effects、剪映、Premiere 等软件制作文字效果；</p> <p>3.2.2 能使用 After Effects、剪映、Premiere 等软件制作叠化、淡入淡出、交叉溶解等视频转场效果；</p> <p>3.2.3 能使用 After Effects、剪映、Premiere 等软件的滤镜功能制作特效；</p> <p>3.2.4 能使用爱剪辑、会声会影、剪映、Edius、Premiere 等软件处理视频中的变调、混响等音频效果；</p> <p>3.2.5 能使用音视频编辑软件完成音视频的字幕、转场、音效等包装效果。</p>

4. 新媒体内容排版与发布	4.1 图文排版	<p>4.1.1 能根据版式设计视觉流程进行图文排版；</p> <p>4.1.2 能运用版式设计点、线、面等要素进行图文排版；</p> <p>4.1.3 能运用版式设计色彩搭配规律进行图文排版；</p> <p>4.1.4 能运用版式设计统一、平衡、协调等原则规律进行图文排版；</p> <p>4.1.5 能运用版式设计图文排版知识完成新媒体内容的排版效果制作。</p>
	4.2 新媒体内容排版	<p>4.2.1 能使用新媒体管家软件进行图片形状、大小等更改；</p> <p>4.2.2 能使用 135 编辑器进行图文排版；</p> <p>4.2.3 能使用秀米软件进行图文排版；</p> <p>4.2.4 能使用 I 排版进行图文排版；</p> <p>4.2.5 掌握新媒体版式设计形式，能够使用素材制作微信公众号、新浪微博等不同类型新媒体版式设计作品。</p>
	4.3 新媒体内容发布	<p>4.3.1 能申请注册不同新媒体平台账号，并对账号、密码进行管理；</p> <p>4.3.2 能根据不同新媒体平台的技术要求上传文字、图形图像、视频素材；</p> <p>4.3.3 能使用新媒体管家、135 编辑器等插件进行多平台、多账号管理；</p> <p>4.3.4 能处理已发布内容中的错误，根据平台特性对文章进行修改或删除；</p> <p>4.3.5 能够在微信公众号、新浪微博等不同类型平台进行内容发布和管理；</p> <p>4.3.6 新媒体信息内容采编、发布要符合互联网信息传播知识产权保护和相关法律法规要求；树立原创新媒体内容的互联网信息传播保护意识。</p>

表 2 新媒体编辑职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 新媒体文案撰写	1.1 新闻采编	1.1.1 能根据新闻定位进行选题； 1.1.2 能写作适合新媒体的消息导语、消息主体和消息背景； 1.1.3 能写作适合发布的新闻特稿； 1.1.4 能写作适合新媒体发布的专业领域新闻稿； 1.1.5 新媒体文案采编内容符合互联网信息传播相关法律法规要求，文案素材引用源要合理标注，注重原创媒体内容知识产权保护和网络信息传播权益保护意识。
	1.2 推文写作	1.2.1 能进行推文内容定位； 1.2.2 能设计推文标题和封面； 1.2.3 掌握推文内容中情节反转、写作技法； 1.2.4 能写作适合新媒体的推文。
	1.3 广告文案编辑	1.3.1 能根据营销计划、广告策略进行广告创意和广告文案构思； 1.3.2 能理解感性诉求、理性诉求及情理结合等广告文案的诉求方式； 1.3.3 能结合不同媒体平台特征调整广告文案内容和形式； 1.3.4 能写作消费类、形象类等不同行业广告文案； 1.3.5 能创作广告标题、广告正文、广告口号及广告随文。
2. 新媒体短视频制作	2.1 脚本策划	2.1.1 能根据音视频主题、目标受众等进行脚本创作； 2.1.2 能理解和运用景别、镜头运动类型、字幕、画外音等专业术语； 2.1.3 能根据拍摄要求和素材获得情况来撰写具有可行性的脚本；

		2.1.4 能根据导演思维、运用镜头语言来撰写脚本。
	2.2 音频编辑	2.2.1 能准确理解文章选题策划，根据选题策划来制作所需音频； 2.2.2 能根据需要录制、采集、下载或从视频中提取所需音频素材； 2.2.3 能使用 Audition、FL Studio 等音频编辑软件进行音频制作； 2.2.4 能使用 Edius、Premiere、Vegas 等视频软件所附带的音频处理功能进行音频制作。
	2.3 短视频制作	2.3.1 能根据选题要求拍摄、搜集视频素材； 2.3.2 能使用 Edius、Premiere、Vegas 等视频软件对素材进行导出、格式转换； 2.3.3 掌握 Audition、Edius、Premiere、Vegas 等音视频软件，完成短视频作品剪辑制作； 2.3.4 能准确理解文章选题策划，根据选题策划来制作所需短视频。
3. 新媒体可视化设计	3.1 图文设计	3.1.1 能根据版式设计视觉流程进行视觉可视化设计； 3.1.2 能将图形与文字等设计元素相结合而形成可视化设计； 3.1.3 能运用版式设计色彩搭配规律进行可视化设计； 3.1.4 能运用版式设计统一、平衡、协调等原则规律进行可视化设计； 3.1.5 能运用图文设计知识完成新媒体内容的可视化设计效果制作。
	3.2 H5 页面设计	3.2.1 了解 H5 的特点和编辑规律； 3.2.2 能运用易企秀软件平台制作网页； 3.2.3 能运用易企秀软件平台制作网页动态效果；

		3.2.4 能根据选题和素材，制作完成符合要求的 H5 作品。
	3.3 数据可视化设计	3.3.1 了解图表的基本配色、图表的基本要素、图表绘制的基本步骤及方法相关知识； 3.3.2 能运用 Excel、Echarts 等工具进行数据可视化设计； 3.3.3 掌握散点图、折线图、柱形图、面积图、雷达图、饼形图等可视图形的设计制作技能； 3.3.4 能根据选题，运用可视化设计工具进行数据新闻等作品设计。

表 3 新媒体编辑职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 新媒体内容策划	1.1 市场需求分析	1.1.1 能根据现阶段市场情况进行发展趋势分析； 1.1.2 能进行目标消费受众分析； 1.1.3 能根据目标市场定位进行 SWOT 分析； 1.1.4 能够通过市场需求分析对内容策划进行指导。
	1.2 内容选题	1.2.1 能运用文案编辑相关知识进行内容选题； 1.2.2 根据媒体定位和客户需求进行内容选题策划； 1.2.3 能组织和参加策划专题会议，能运用头脑风暴法进行选题研讨； 1.2.4 能够与新媒体编辑人员进行有效沟通，传达策划意图。

	1.3 策划方案撰写	<p>1.3.1 能准确理解选题策划会的主要内容和主要结论；</p> <p>1.3.2 掌握所需新媒体平台的特性，根据媒体特征分别策划和撰写新媒体内容策划方案；</p> <p>1.3.3 能撰写音视频拍摄脚本；</p> <p>1.3.4 能撰写新闻稿和广告文案。</p>
2. 新媒体影像创作	2.1 分镜脚本策划	<p>2.1.1 能根据策划案创作分镜脚本；</p> <p>2.1.2 能运用影视拍摄镜头语言；</p> <p>2.1.3 能根据要求绘制画面分镜头；</p> <p>2.1.4 能理解导演拍摄意图，创作符合要求的分镜脚本。</p>
	2.2 音频编辑	<p>2.2.1 能准确理解策划方案，根据策划方案来制作所需音频；</p> <p>2.2.2 能根据策划方案进行录制、采集所需音频素材；</p> <p>2.2.3 能使用 Audition、FL Studio 等音频编辑软件进行音频制作；</p> <p>2.2.4 能使用 Edius、Premiere、Vegas 等视频软件所附带的音频处理功能进行音频制作。</p>
	2.3 视频编辑	<p>2.3.1 能根据选题拍摄制作素材；</p> <p>2.3.2 能使用 Edius、Premiere、Vegas 等视频软件进行剪辑输出；</p> <p>2.3.3 掌握 After Effects、Audition、Edius、Premiere、Vegas 等音视频软件，完成视频作品后期制作；</p> <p>2.3.4 能准确理解策划方案，根据策划方案来制作所需视频。</p>
3. 新媒体运营	3.1 MCN 运营	<p>3.1.1 能进行直播、短视频、微信、微博等合作媒体的发掘、筛选、孵化；</p> <p>3.1.2 能进行直播、短视频、微信、微博各类媒体账号的内容开</p>

		<p>发，能持续输出有竞争力的内容；</p> <p>3.1.3 能为所属平台提供技术支持；</p> <p>3.1.4 能进行媒体 IP 和子 IP 开发；</p> <p>3.1.5 能监测并分析竞品动态，对市场的变化做出及时的判断和预测，并提出相应的解决方案；</p> <p>3.1.6 能策划商业推广活动，实现商业合作和商业变现；</p> <p>3.1.7 新媒体内容、发布符合互联网信息传播相关法律法规要求，媒体素材引用要合理标注，注重原创媒体内容知识产权保护和网络信息传播权保护意识。</p>
	3.2 新媒体定位	<p>3.2.1 了解市场营销、市场定位相关知识；</p> <p>3.2.2 能够根据媒体性质运用 SWOT、PEST 等工具进行环境分析，对市场进行细分；</p> <p>3.2.3 能根据性质选择目标市场；</p> <p>3.2.4 能结合竞争对手分析，找到自身独特性，对媒体进行差异化和定位，确定媒体垂直领域；</p> <p>3.2.5 能运用 4P、4C 等营销组合工具确定媒体的产品、价格、渠道、促销策略。</p>
	3.3 客户开发与运维	<p>3.3.1 能根据直播、短视频、微信、微博等媒体定位和垂直领域，筛选合作客户；</p> <p>3.3.2 能与目标客户取得联系，实现有效沟通，争取达成合作意向；</p> <p>3.3.3 能按照客户要求，进行活动策划和活动执行；</p> <p>3.3.4 能与客户良好沟通，提供令客户满意的服务，维持合作关系；</p> <p>3.3.5 能把握平台业务核心，根据业务需求规划内容和活动，促成平</p>

		台业务转化。
	3.4 用户培养与维护	<p>3.4.1 能开展有效的媒体推广与粉丝吸引活动；</p> <p>3.4.2 能培养粉丝及其忠诚度；</p> <p>3.4.3 能对粉丝和社群的问题进行整理分析，及时反馈用户需求；</p> <p>3.4.4 能负责粉丝福利和活动策划，并对数据进行复盘和分析，调整运营策略；</p> <p>3.4.5 能深入挖掘粉丝需求，与粉丝进行高效互动，最终达成服务好用户、销售转化目的。</p>
	3.5 数据监测与分析	<p>3.5.1 了解直播、短视频、微信、微博等新媒体平台的特点、数据项目；</p> <p>3.5.2 能分析竞争媒体的数据表现，及时进行策略调整；</p> <p>3.5.3 能进行数据分析和策略调整；</p> <p>3.5.4 能进行广告案例效果数据汇总分析，为招商提供有效数据支持；</p> <p>3.5.5 能分析作品数据，总结经验，提升作品创作水平。</p>
	3.6 公共关系管理	<p>3.6.1 能与媒体、粉丝等建立并维护良好关系；</p> <p>3.6.2 掌握舆论分析能力，能判断危机事件发生、发展的基本规律；</p> <p>3.6.3 能撰写危机公关稿件或声明；</p> <p>3.6.4 能审核、确认待发布稿件。</p>

参考文献

- [1] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）
- [2] 《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2020〕2号）
- [3] 《教育部关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1号）
- [4] 中等职业学校专业教学标准（教育部职业教育与成人教育司，2017年）
- [5] 高等职业学校专业教学标准（教育部职业教育与成人教育司，2018年）
- [6] 本科专业类教学质量国家标准（教育部，2018年）
- [7] 国家职业技能标准编制技术规程（人社厅发〔2018〕26号）
- [8] 中华人民共和国职业分类大典（人力资源和社会保障部、国家质量监督检验检疫总局、国家统计局，2015年版）
- [9] 战略性新兴产业分类（2018年）（国家统计局令第23号）
- [10] 职业学校专业（类）顶岗实习标准（教育部职业教育与成人教育司，2018年）
- [11] 职业院校专业实训教学条件建设标准（教育部职业教育与成人教育司，2019年）
- [12] 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

[13] GB/T 7400-2011 广播电视术语（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会，2011年）

[14] GB/T 37699-2019 中文新闻信息标准体系建设指南（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会，2019年）

[15] GB/T 363111-2018 电子商务管理体系要求（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会，2018年）

[16] GB/T 34941-2017 信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会，2017年）