

新媒体运营 职业技能等级标准

标准代码：530062

(2021年2.0版)

新华网股份有限公司 制定

2021年12月 发布

目 次

前言.....	1
1 范围.....	2
2 规范性引用文件.....	2
3 术语和定义.....	3
4 适用院校专业.....	3
5 面向职业岗位（群）	5
6 职业技能要求.....	5
参考文献.....	13

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：新华网股份有限公司。

本标准主要起草人：田舒斌、姚予疆、孟源、李欣池、王霞、赵冉、刘畅、郭冬、赵建波、王朝安、李玉舒、叶玉曼。

声明：本标准的知识产权归属于新华网股份有限公司，未经新华网股份有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了新媒体运营职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于新媒体运营职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

- YD/T 2268-2011 P2P 流媒体直播业务系统框架
- YD/T 2040-2009 基于软交换的媒体网关安全技术要求
- YD/T 1717-2007 点对点多媒体消息业务网间互通设备测试方法
- YD/T 1292-2011 基于H. 248的媒体网关控制协议技术要求
- YDB 054-2010 PoC2 多媒体业务特性
- GB/T14277—2013 音频组合设备通用技术条件
- GB/T28181-2011 视频联网系统国家标准
- GB9031-88 声系统设备互连配接要求
- GB/T14218-93 电子调光设备性能参数与测试方法
- GB/T15485 语言清晰度指数的记算方法
- GB3947 声学名词术语
- GB2019-87 测试传声器技术条件
- GY/T321—2019 县级融媒体中心建设规范
- JJF 1048-1995 数据采集系统校准规范
- YDB 054-2010 移动多媒体广播业务业务平台设备技术要求
- DB13/T 1653-2012 多媒体中央控制台
- SB/T 10965-2013 媒体购物经营要求
- YD 5158-2007 移动多媒体消息中心工程设计暂行规定
- SJ2112-82 厅堂扩声系统设备互联的优选电气配接值

3 术语和定义

GY/T321—2019等标准界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1 新媒体 New Media

“新媒体”又称“网络新媒体”，是利用数字技术，借助多种信息传播平台，通过计算机网络、无线通信网络、有线电视网络、卫星网络等通讯渠道，以电脑、手机、数字电视机等终端，用文字、声音、图像、视频等形式来传播信息提供服务的一种数字化多媒体的传播媒介。

3.2 运营 Operation

即通过现代化信息操作的方法与技术，利用各类新型媒体平台与工具将媒体与政务、服务等业务相结合，提供多样化的新型媒体产品和综合服务，满足用户多样化的需求。

3.3 数据分析 data analysis

用适当的统计分析方法对收集来的数据进行分析，为提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

3.4 用户运营 User Operation

用户运营指以用户为中心，遵循用户的需求设置运营活动与规则，制定运营战略与运营目标，严格控制实施过程与结果，以达到预期所设置的运营目标与任务。

3.5 活动运营 Operating Activities

是指活动企业针对不同活动、不同性质的活动进行运营，包含活动策划、活动实施、以及嫁接相关产业打造产业链。

3.6 新媒体矩阵

能够触达目标群体的多种新媒体渠道组合。

4 适用院校专业

4.1 参照原版专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、广播影视节目制作、数字影像技术、电子商务、市场营销、跨境电子商务、移动商务、网络营销、计算机应用、计算机平面设计、计算机网络技术、影像与影视技术、移动商务、无人机操控与维护、电子与信息技术、动漫游戏、美术设计与制作和多个具备初期计算机网络基础和新媒体营销基础的等专业学生。

高等职业学校：数字媒体应用技术、传播与策划、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、文化创意与策划、网络新闻与传播、新闻采编与制作、电子商务、移动商务、网络营销、跨境电子商务、媒体营销、影视编导、影视多媒体技术、广告策划与营销、摄影与摄像艺术、计算机信息管理、计算机应用技术、计算机网络技术、软件与信息服务、数字展示技术、广播影视节目制作、广播电视技术、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、市场营销、国际贸易实务、文秘、数字出版、包装策划与设计、印刷媒体技术、会展策划与管理、移动应用开发、出版与电脑编辑技术等专业。

高等职业教育本科学校：电子商务、数字媒体技术、网络工程、软件工程、影视编导、市场营销。

应用型本科学校：计算机科学与技术，新闻学，传播学、文化产业管理、电子商务、数字媒体技术、网络工程、软件工程、市场营销。

4.2 参照新版职业教育专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、广播影视节目制作、数字影像技术、电子商务、市场营销、跨境电子商务、移动商务、网络营销、计算机应用、计算机平面设计、计算机网络技术、影像与影视技术、移动商务、无人机操控与维护、电子信息技术、动漫与游戏制作、艺术设计与制作和多个具备初期计算机网络基础和新媒体营销基础的等专业学生。

高等职业学校：传播与策划、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文化创意与策划、网络新闻与传播、新闻采编与制作、电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、跨境电子商务、全媒体广告策划与营销、影视编导、影视多媒体技术、全媒体广告策划与营销、摄影与摄像艺术、大数据技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、数字媒体技术、广播影视节目制作、数字广播电视技术、视觉传达设计、广告艺术设计、市场营销、国际经济与贸易、现代文秘、数字出版、包装策划与设计、印刷媒体技术、会展策划与管理、移

动应用开发、出版策划与编辑等专业。

高等职业教育本科学校：电子商务、数字媒体技术、网络工程技术、软件工程技术、影视编导、市场营销。

应用型本科学校：计算机科学与技术，新闻学，传播学、文化产业管理、电子商务、数字媒体技术、网络工程、软件工程、市场营销。

5 面向职业岗位（群）

【新媒体运营】（初级）：主要面向原生互联网企业、转型中的传统企业、企事业单位中的新媒体内容采集、内容编辑、内容审核岗位以及通过新媒体平台来实现的个人自媒体。从事简单内容制作、单渠道运营等工作。

【新媒体运营】（中级）：主要面向原生互联网企业、转型中的传统企业、企事业单位中的新媒体内容策划、新媒体记者、内容运营、内容优化岗位以及通过新媒体平台来实现的个人自媒体。从事新媒体产品内容策划、多样化内容制作、多渠道运营、主流数据指标统计分析等工作。

【新媒体运营】（高级）：主要面向原生互联网企业、转型中的传统企业、企事业单位中的新媒体内容策划、内容运营、用户运营、活动运营岗位。从事带领团队完成产品定位策划、内容制作、全渠道运营、全数据分析等，对新媒体运营等资源和流程进行管理和优化的工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

新媒体运营职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【新媒体运营】（初级）：根据新媒体运营的要求，初步完成基础信息采集、基础长文编辑、配图制作、单平台运营工作，会使用运营辅助软件工具。

【新媒体运营】（中级）：根据新媒体运营的要求，完成产品策划、多样化内容编辑、H5制作、视频剪辑、多平台运营、数据统计分析工作，熟练使用运营辅助软件工具。

【新媒体运营】（高级）：带领团队完成产品定位策划、多形态内容写作编辑、H5页面制作、视频拍摄剪辑、多平台运营、数据分析等，对新媒体运营等资源和流程进行管理和优化。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 新媒体运营职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 新媒体信息采集	1.1 信息搜索	<p>1.1.1 能够初步运用网络搜索引擎，对各种形态的互联网数据进行采集。</p> <p>1.1.2 能够运用1-2个内容采集工具，采集全网热点文章。</p> <p>1.1.3 能够掌握手持云台、单反摄像、录音笔等多媒体工具的使用方法和简单技巧，配合完成图文、音频、视频类信息采集。</p>
	1.2 信息筛选	<p>1.2.1 掌握新媒体信息筛选的原则。</p> <p>1.2.2 掌握信息价值的判断标准。</p> <p>1.2.3 掌握新媒体信息社会评价标准（政治、法律、道德）。</p> <p>1.2.4 掌握新媒体信息筛选的基本方法（查重、时序、类比等）。</p>
	1.3 信息整理	<p>1.3.1 掌握一种新媒体信息整理方法。</p> <p>1.3.2 能够按照一定的分类标准集成归档。</p> <p>1.3.3 理解并掌握新媒体信息整理要求。</p> <p>1.3.4 能够具备“随手记录素材”的习惯，完善个人素材库。</p>
2. 新媒体内容编辑	2.1 内容编辑	<p>2.1.1 能够掌握图片、图标、GIF 图等在新媒体产品中的作用，按照精品化、高清化、无版权争议等使用原则进行图片的搜集；初步掌握简单的图片制作软件进行图片的设计制作；初步掌握图片压缩、格式转换、无缝拼接长图等图片排版方法。</p> <p>2.1.2 能够初步了解标题撰写、摘要设计、内容展开等文案写作方法，熟悉基础的文字排版（颜色、字号、行间距、段间距、字间距、页边距等）方法，会使用一些内容编辑器的工具。</p> <p>2.1.3 能够初步了解 H5 的展现形式，掌握至少一种 H5 的制作工具及其页面设计的方法。</p>

	2.2 内容优化	<p>2.2.1 对于图文类内容，能够对内容的字（字号、字体、加粗、上色、修改错别字、修改标点符号等）、词（根据时效和目标用户保证强吸引力等）、句（逻辑、简单易懂等）进行优化。</p> <p>2.2.2 对于视频内容，能够对内容的兼容性、突出性、精细性进行优化。</p> <p>2.2.3 能够运用关键词、吸引力、精简性原则优化内容的标题。</p>
	2.3 内容审核	<p>2.3.1 初步了解国家对于互联网信息传播制定的相关规范。</p> <p>2.3.2 能够初步辨别不实、谣言、炒作等信息。</p> <p>2.3.3 能够按照要求完成内容的人工审查，对不良信息进行处理，达到可上传的标准。</p>
	2.4 职业操守	<p>2.4.1 内容以正面宣传为主，弘扬主旋律、传播正能量。</p> <p>2.4.2 抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。</p> <p>2.4.3 不造谣，不传谣，不故意制造焦虑、矛盾冲突。</p>
3. 新媒体平台运营	3.1 微信公众号运营	<p>3.1.1 能够初步了解微信公众号平台的分类（订阅号、服务号、企业微信），掌握微信基础信息设置、后台主要功能设置。</p> <p>3.1.2 能够初步掌握微信公众号的行为规范。</p> <p>3.1.3 能够初步掌握 1-2 个微信公众号的运营技巧与工具。</p>
	3.2 微博运营	<p>3.2.1 能够初步了解微博平台的分类（个人、企业），掌握微博平台基础信息设置、后台主要功能设置。</p> <p>3.2.2 能够初步掌握微博运营的基本规范。</p> <p>3.2.3 能够初步掌握微博运营工具的使用方法，使微博运营迅速有效。</p>
	3.3 媒体平台运营	<p>3.3.1 能够初步了解主要新闻客户端的类型、开通标准。</p> <p>3.3.2 能够初步了解主要新闻客户端的用户画像。</p> <p>3.3.3 能够初步掌握主要新闻客户端的发文规则。</p>

表 2 新媒体运营职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 新媒体内容策划	1.1 内容策划	1.1.1 能够明确区分并确定制作新媒体内容的类型及目的（媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、文化服务、教育服务等）。 1.1.2 能够明确区分并确定产品投放的渠道。 1.1.3 能够精准分析投放渠道的用户类别和特点。 1.1.4 能够根据目的、渠道、用户，合理评估内容制作周期，传播周期。
	1.2 形式创意	1.2.1 能够根据内容定位，策划内容主题或专题。 1.2.2 能够多样化思考内容展示的形式，不局限于文章、海报、视频。 1.2.3 能够针对不同渠道，人群策划相应的内容主题。
	1.3 新媒体矩阵搭建	1.3.1 能够初步搭建企业新媒体矩阵并制定运营方案。 1.3.2 能够根据目标用户量，计算总体预算。 1.3.3 能够初步掌握新媒体矩阵的传播活动设计方法。
2. 新媒体信息采集	2.1 信息外采	2.1.1 能够熟练运用心记、笔记、视频记等多种信息记录方式，掌握手持云台、单反摄像、录音笔、运动相机等媒体工具的使用方法，完成图文、音频、视频类信息采集。 2.1.2 能够初步掌握开放式、闭合式的提问方式，对被访者进行有效地提问。 2.1.3 能够运用笔记、录音记、视频记等信息记录方式进行实时记录。
	2.2 互联网信息采集	2.2.1 能够熟练运用网络搜索引擎，对国内外各种形态的互联网信息进行采集。 2.2.2 能够熟练运用社交平台搜索工具，对平台热点话题进行采集。 2.2.3 能够运用至少2个第三方内容采集工具，采集全网热点文章。
	2.3 信息筛选	2.3.1 熟练掌握新媒体信息筛选的原则。 2.3.2 熟练掌握信息价值的判断标准。 2.3.3 熟练掌握新媒体信息社会评价标准（政治、法律、道德）。 2.3.4 熟练掌握新媒体信息筛选的基本方法（查重、时序、类比等）。

	2.4 信息整理	<p>2.4.1 能够熟练掌握一种新媒体信息整理方法。</p> <p>2.4.2 能够按照一定的分类标准将信息集成归档。</p> <p>2.4.3 理解并掌握新媒体信息整理要求。</p> <p>2.4.4 能够具备“随手记录素材”的习惯，完善个人素材库。</p>
3. 新媒体内容编辑	3.1 内容编辑	<p>3.1.1 能够精通标题撰写、摘要设计、内容展开等文案写作方法。</p> <p>3.1.2 能够初步掌握视频拍摄的方法（拍摄构图、镜头取景、镜头的运动、镜头的转场等）。</p> <p>3.1.3 能够掌握视频制作软件使用的方法，完成视频的剪辑、文字编辑、配乐、转场动画、字幕、滤镜等设计，并能够根据网络平台对于视频格式的要求对格式进行转换，包括常见AVI、MOV、RMVB、RM、FLV、MP4、3GP等格式。</p> <p>3.1.4 能够初步了解 H5 的展现形式，掌握至少两种 H5的制作工具及其页面设计的方法。</p>
	3.2 内容优化	<p>3.2.1 能够熟练掌握至少3种标题的撰写技巧。</p> <p>3.2.2 能够进行文章的关键词优化。</p> <p>3.2.3 能够对优化后的内容进行测试与反馈，如文章预览等方式对内容进行二次优化，以达到可发布的标准。</p>
	3.3 内容发布	<p>3.3.1 了解新媒体平台的工作流程与规范，掌握发布的操作。</p> <p>3.3.2 能够针对平台的用户喜好制定标题及封面图策略。</p> <p>3.3.3 能够针对平台的用户消费行为制定推送策略。</p>
	3.4 内容审核	<p>3.4.1 能够使用工具和人工审查内容，对不良信息进行处理，达到可上传的标准。</p> <p>3.4.2 能够准确辨别不实、谣言、炒作等信息。</p> <p>3.4.3 熟悉投放渠道对内容审核的要求。</p>

	3.5 职业操守	<p>3.5.1 坚持传播内容真实性原则，不夸大、不缩小、不歪曲事实。</p> <p>3.5.2 不使用暴力、血腥、不雅、侵犯他人权益的标题，不做“标题党”。</p> <p>3.5.3 能够站在不同的角度去看待各种问题，及时了解用户需求并给予反馈。</p>
4. 新媒体平台运营	4.1 视频运营	<p>4.1.1 能够熟悉各类视频运营的平台，如抖音、快手等，分析不同平台的用户定位，选择合适的平台进行运营。</p> <p>4.1.2 能够掌握视频的传播特点、运营策略及推广技巧。</p> <p>4.1.3 能够掌握视频流量获取的技巧。</p> <p>4.1.4 能够根据网络平台对于视频格式的要求对格式进行转换,包括封装格式、压缩编码、视频码率、帧率、分辨率、宽高比等。</p>
	4.2 两微一端运营	<p>4.2.1能够全面了解微信公众号平台的分类（订阅号、服务号、企业微信），掌握微信基础信息设置、后台设置、微信裂变涨粉等微信运营方法。</p> <p>4.2.2能够掌握微博平台的信息设置方法，粉丝增长的技巧，综合运用微博运营的工具的使用方法，使微博运营迅速有效。</p> <p>4.2.3能够全面了解主要的新闻客户端的特点、精通不同客户端的用户群体特点、运营的方法。</p>
	4.3 直播运营	<p>4.3.1 能够初步了解直播的生态及盈利模式，熟悉直播平台的类型。</p> <p>4.3.2 能够初步进行直播内容策划。</p> <p>4.3.3 初步掌握直播流量获取方法。</p>
5. 新媒体数据统计	5.1 数据追踪	<p>5.1.1 熟悉“两微一端”平台的数据类别与来源。</p> <p>5.1.2 熟悉视频直播平台的数据类别与来源。</p> <p>5.1.3 了解各形式内容的主流数据指标及其含义。</p>
	5.2 数据统计	<p>5.2.1 掌握1种数据加工与处理的方法。</p> <p>5.2.2 能够进行图文类内容阅读量、点赞量、评论数、转发转载量数据统计。</p> <p>5.2.3 能够进行视频类内容推荐量、播放量、完播率、点赞评等数据统计。</p>
	5.3 数据分析	<p>5.3.1 掌握新媒体数据分析的基本步骤。</p> <p>5.3.2 掌握1种新媒体常用的数据分析工具。</p> <p>5.3.3 能够初步进行用户消费行为数据分析。</p>

表 3 新媒体运营职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 新媒体内容策划	1.1 内容定位	<p>1.1.1 能够明确产品目标如市场目标、广告目标、宣传目标等，根据目标带领团队做好新媒体内容定位。</p> <p>1.1.2 能够根据目标用户进行传播内容的定位。</p> <p>1.1.3 能够根据运营平台制定内容定位。</p>
	1.2 内容策略制定	<p>1.2.1 能够根据产品定位，确定目标受众、媒体渠道选择、组合策略等。</p> <p>1.2.2 掌握新媒体品牌内容打造的方法和策略。</p> <p>1.2.3 掌握至少两个领域的新媒体内容运营策略。</p>
	1.3 内容策划	<p>1.3.1 能够熟练掌握各类型新媒体传播内容的策划方法。</p> <p>1.3.2 掌握新媒体快创意的方法，如：节日营销、热点借势、日常快创意、H5 开发。</p> <p>1.3.3 能够根据定位、策略，带领团队合理评估产品制作周期，传播周期，内容主题及内容风格进行专题策划。</p>
2. 新媒体内容运营	2.1 内容运营	<p>2.1.1 能够设计图文、视频、直播类型内容并优化运营效果，有效提升用户转化率。</p> <p>2.1.2 能够结合场景设计好的内容传播模式并进行成本核算。</p> <p>2.1.3 掌握内容运营的核心与技巧，包括内容运营的选题、策划、优化、运营推广。</p> <p>2.1.4 能够根据目的、渠道、用户，合理评估内容制作周期，传播周期，制定内容主题及内容风格。</p>
	2.2 用户运营	<p>2.2.1 掌握全平台用户运营的方法与策略，包括描述用户画像、搭建用户体系。</p> <p>2.2.2 掌握找到及吸引种子、精准用户方法。</p> <p>2.2.3 能够及时与粉丝互动，掌握提升用户活跃度等具体技巧。</p>
	2.3 活动运营	<p>2.3.1 掌握社群活动运营的策划方式与执行方法。</p> <p>2.3.2 掌握跨界活动的策划方式与执行方法。</p> <p>2.3.3 能够按照企业品牌、产品传播计划，制定月度、年度活动规划并核算成本。</p> <p>2.3.4 能够通过设计活动推进表、活动物料清单、</p>

		活动运筹表等表单，系统的管理运营细节。
	2.4 职业操守	<p>2.4.1 制作坚持一切从客观实际出发，杜绝虚假内容。</p> <p>2.4.2 能够全面掌握国家信息传播的相关法律法规。</p> <p>2.4.3 能够对团队成员进行新媒体运营人员职业操守的培养。</p>
3. 新媒体数据统计	3.1 数据追踪	<p>3.1.1 熟练掌握平台数据来源，整理成报表。</p> <p>3.1.2 能够使用第三方数据分析工具。</p> <p>3.1.3 能够通过阅读量、点赞量、评论数、转发转载量、完播率等多维度数据综合分析产品的影响力以及网络热度。</p>
	3.2 数据分析	<p>3.2.1 了解数据分析报告的作用及类别。</p> <p>3.2.2 掌握日常运营数据报告的制作方法。</p> <p>3.2.3 掌握专项研究报告的撰写方法。</p> <p>3.2.4 能够通过多种图表直观地进行数据的展现，能够以数据优化产品。</p>
	3.3 舆情分析	<p>3.3.1 能够以互联网数据为基础，采用数据处理、文字分析等技术，对互联网内容进行检测与分析。</p> <p>3.3.2 能够掌握一种舆情分析方法。</p> <p>3.3.3 掌握网络舆情的应对策略及调控方法。</p>

参考文献

- [1] GY/T321—2019 中华人民共和国广播电视行业标准
- [2] GY/T321—2019 县级融媒体中心建设规
- [3] JJF 1048-1995 数据采集系统校准规范
- [4] YD/T 2040-2009 基于软交换的媒体网关安全技术要求
- [5] YD/T 2268-2011 P2P 流媒体直播业务系统框架
- [6] YDB 054-2010 PoC2 多媒体业务特性
- [7] YDB 054-2010 移动多媒体广播业务业务平台设备技术要求
- [8] YD/T 1717-2007 点对点多媒体消息业务网间互通设备测试方法
- [9] DB13/T 1653-2012 多媒体中央控制台
- [10] YD/T 1292-2011 基于H. 248的媒体网关控制协议技术要求
- [11] SB/T 10965-2013 媒体购物经营要求
- [12] YD 5158-2007 移动多媒体消息中心工程设计暂行规定
- [13] GB/T28181-2011 视频联网系统国家标准
- [14] GB/T14277-2013 音频组合设备通用技术条件
- [15] SJ2112-82 厅堂扩声系统设备互联的优选电气配接值
- [16] GB9031-88 声系统设备互连配接要求
- [17] GB/T14218-93 电子调光设备性能参数与测试方法
- [18] GB/T15485 语言清晰度指数的记算方法
- [19] GB3947 声学名词术语
- [20] GB2019-87 测试传声器技术条件
- [21] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）
- [22] 《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2020〕2号）
- [23] 《教育部关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1号）