

媒体融合运营 职业技能等级标准

标准代码：530061

（2021年2.0版）

北京人民在线网络有限公司 制定

2021年12月 发布

目 次

前言.....	1
1 范围.....	2
2 规范性引用文件.....	2
3 术语和定义.....	2
4 适用院校专业.....	3
5 面向职业岗位（群）.....	4
6 职业技能要求.....	5
参考文献.....	15

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：北京人民在线网络有限公司、人民网股份有限公司、人民网科技（北京）有限公司、人民网信息技术有限公司、北京中教双元科技集团有限公司、济南职业学院、江西现代职业技术学院、重庆工商职业学院、湖南大众传媒职业技术学院、武汉职业技术学院。

本标准主要起草人：马利、叶蓁蓁、罗华、李奇、董盟君、单学刚、汪大伟、李兵、詹新惠、刘玉明、赵欣、田静、赵雨、潘辰、祁海峰、冯伟、杨硕、张婷婷、刘冠军、杨戥、殷菲、周欢、张晓莲、吴跃平、李崑。

声明：本标准的知识产权归属于北京人民在线网络有限公司，未经北京人民在线网络有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了媒体融合运营职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于媒体融合运营职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 34952-2017 多媒体数据语义描述要求

GB/T 38247-2019 信息技术 增强现实 术语

GB/T 38377-2019 新闻出版 知识服务 知识资源建设与服务基础术语

CY/T 101.1-2014 新闻出版内容资源加工规范 第1部分：加工专业术语

CY/Z 12-2005 新闻出版信息化标准体系表

3 术语和定义

国家、行业标准界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1

文本 text

通过书写词语、符号和数字表示的内容。

[GB/T 3469-2013, 定义 4.9]

3.2

内容形式 content form

从内容形式类表中选取的一个或多个词，表示资源内容的一种或多种基本形式。

[GB/T 3469-2013, 定义 2.1]

3.3

多种内容形式 multiple content form

含三种或三种以上形式的混合内容。

[GB/T 3469-2013, 定义 4.10]

3.4

图片 picture

图画、照片和拓片等的统称。

[CY/T 50-2008, 定义 5.79]

3.5

图像 image

通过线条、形状、阴影等表示的、用视觉感知的内容。图像可以是静态的或动态的，二维的或三维的。

[GB/T 3469-2013, 定义 4.2]

3.6

音频 audio

一种数字化动态媒体形态，用于描述声音及其顺序，给人以时序的感觉，并可进行数字人工合成。

[GB/T 34952-2017, 定义 2.5]

3.7

视频 video

一种数字化动态媒体形态，用于描述运动图像，进行高速信息传送或显示瞬间的相互关系。

[GB/T 34952-2017, 定义 2.6]

3.8

多媒体 multiple media

综合表现文本、图形、图像、音频和视频的信息组合。

[GB/T 3452-2017, 定义 2.1]

3.9

图片处理 image processing

对于对象和数据的图像表示，为给定目的而施加任一操作的过程。

[CY/T 101.1-2014, 定义 5.2.15]

3.10

虚拟现实 virtual reality; VR

采用以计算机为核心的现代高科技手段生成的逼真的视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉等多感官一体化的数字化人工环境，用户借助一些输入、输出设备，采用自然的方式与虚拟世界的对象进行交互，相互影响，从而产生亲临真实环境的感觉和体验。

[GB/T 38247-2019, 定义 2.1.1]

3.11

增强现实 augmented reality; AR

采用以计算机为核心的现代高科技手段生成的附加信息对使用者感知到的真实世界进行增强的环境。生成的信息以视觉、听觉、味觉、嗅觉等生理感觉融合的方式叠加至真实场景中。

[GB/T 38247-2019, 定义 2.1.2]

3.12

可视化 visualization

将数据以表格、图形或图像等进行呈现的方式。

[GB/T 38377-2019, 定义 4.13]

3.13

用户画像 user profiling

通过收集、汇聚、分析个人信息，对某特定自然人个人特征，如其职业、经济、健康、教育、个人喜好、信息、行为等方面做出分析或预测，形成其个人特征模型的过程。

[GB/T 35273-2017, 定义 3.7]

3.14

媒体融合运营 media convergence operation

针对媒体融合过程中的技术引领、渠道共享、流程优化、内容共融、平台再造、资源整合进行的一体化、全媒体化、数据化、智能化运营。

4 适用院校专业

4.1 参照原版专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、网站建设与管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、美术设计与制作、网页美术设计、出版与发行、播音与节目主持、广播影视节目制作、文秘、商务助理。

高等职业学校：数字媒体应用技术、市场营销、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、商务数据分析与应用、艺术设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、广告设计与制作、图文信息处理、网络新闻与传播、版面编辑与校对、出版与电脑编辑技术、出版商务、数字出版、数字媒体设备管理、播音与主持、广播影视节目制作、广播电视技术、影视编导、新闻采编与制作、影视多媒体技术、传播与策划、广告策划与营销、媒体营销、文秘、文秘速录。

高等职业教育本科学校：数字媒体技术、市场营销、电子商务、跨境电子商务、数字媒体艺术、网络与新媒体、播音与主持、影视摄影与制作、影视编导。

应用型本科学校：数字媒体技术、新媒体技术、电子商务、跨境电子商务、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术、戏剧影视文学、广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术、影视摄影与制作、跨媒体艺术、新闻学、广播电视学、广告学、传播学、编辑出版学、网络与新媒体、数字出版、时尚传播、国际新闻与传播。

4.2 参照新版职业教育专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、网站建设与管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、直播电商服务、广告设计与制作、界面设计与制作、出版商务、播音与主持、广播影视节目制作、文秘、商务助理。

高等职业学校：数字媒体技术、市场营销、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用、艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计、数字图文信息处理技术、网络新闻与传播、出版策划与编辑、出版商务、数字出版、数字媒体设备应用与管理、播音与主持、广播影视节目制作、数字广播电视技术、影视编导、新闻采编与制作、影视多媒体技术、融媒体技术与运营、网络直播与运营、传播与策划、全媒体广告策划与营销、现代文秘。

高等职业教育本科学校：数字媒体技术、市场营销、电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、数字媒体艺术、网络与新媒体、播音与主持、影视摄影与制作、数字广播电视技术、影视编导、全媒体新闻采编与制作、数字动画。

应用型本科学校：数字媒体技术、新媒体技术、电子商务、跨境电子商务、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术、戏剧影视文学、广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术、影视摄影与制作、跨媒体艺术、新闻学、广播电视学、广告学、传播学、编辑出版学、网络与新媒体、数字出版、时尚传播、国际新闻与传播。

5 面向职业岗位（群）

【媒体融合运营】（初级）：主要面向传媒行业中媒体机构、传媒公司以及企事业单位、行政机关宣传部门等机构中的内容编辑、网页编辑等职业岗位，主要完成素材采集、选题收集、文字加工、图片处理、视频剪辑、网页编辑等工作，从事素材编辑、网页编辑等工作。

【媒体融合运营】（中级）：主要面向传媒行业中媒体机构、传媒公司以及企事业单位、行政机关宣传部门等机构中的内容原创、媒体策划、媒体运营等职业岗位，主要完成文稿拟写、新闻维护、新闻分发、视频制作、网页编排、活动运营等工作，从事内容策划、产品制作、活动运营等工作。

【媒体融合运营】（高级）：主要面向传媒行业中媒体机构、传媒公司以

及企事业单位、行政机关宣传部门等机构中的全媒体编辑、全媒体运营等职业岗位，主要完成矩阵建设、用户互动、用户维护、数据分析、社群运营等工作，从事媒体策划、数据分析、运营推广等工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

媒体融合运营职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【媒体融合运营】（初级）：主要面向媒体机构、传媒公司以及企事业单位、行政机关宣传部门等机构，从事素材采集处理、图片文字处理、音视频剪辑、网页编辑、运营数据采集处理等工作，具备媒体素材加工、数据收集、用户维护的能力。

【媒体融合运营】（中级）：主要面向媒体机构、传媒公司以及企事业单位、行政机关宣传部门，从事新闻稿件编写、新闻报道策划、图片及音视频制作、活动策划实施、网站及公众号编排、直播系统运营维护、自媒体平台内容创作等工作，具备全媒体渠道运营实施及推广的能力。

【媒体融合运营】（高级）：主要面向媒体机构、传媒公司以及企事业单位、行政机关宣传部门，从事新闻采制、全媒体报道策划、媒体渠道整合、全媒体矩阵建设、融媒体产品策划与制作、H5/AR/VR产品策划与整合、用户和媒介数据分析等工作，具备融媒体产品创新、媒体融合运营策略优化的能力。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 媒体融合运营职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.媒介素养养成	1.1 大众传播认知	1.1.1 针对信息调研，能准确认知大众传播主体。 1.1.2 针对信息传播，能准确认知大众传播渠道。 1.1.3 针对信息编辑，能准确认知大众传播方式。 1.1.4 针对信息采编，能准确认知大众传播内容。
	1.2 媒体管理机构认知	1.2.1 能准确认知新闻宣传管理机构及网络新闻宣传管理机构的许可范围，保障媒体融合运营符合规定。 1.2.2 能准确认知网络文化管理机构的许可范围，保障媒体融合运营符合规定。 1.2.3 能准确认知电信技术与网络安全管理机构的许可范围，保障媒体融合运营符合规定。
	1.3 新闻法律法规认知	1.3.1 根据《互联网新闻信息服务管理规定》的相关条款，能完成政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论及有关社会突发事件的报道、评论。 1.3.2 根据《网络信息内容生态治理规定》的相关条款，能杜绝“标题党”、网络谣言、侵犯著作权等乱象的产生。 1.3.3 能在转载新闻或评论时，依法取得互联网新闻信息采编发布、转载内容许可。 1.3.4 根据《中华人民共和国网络安全法》的相关

工作领域	工作任务	职业技能要求
		条款，能维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。
2.全媒体素材处理	2.1素材收集	<p>2.1.1能使用百度、搜狗、必应、360搜索等搜索引擎和高级搜索，收集所需适用的文字、图片和视频素材。</p> <p>2.1.2能使用八爪鱼采集器等软件的网页信息抓取功能或其他爬虫工具，收集所需适用的文字、图片和视频的静态素材。</p> <p>2.1.3能使用专有工具，收集互动平台的文字、图片和视频的动态素材。</p> <p>2.1.4能将收集到的素材及时、准确录入全媒体数据库。</p>
	2.2素材分类	<p>2.2.1能分别根据素材来源、性质、形式、载体进行分类。</p> <p>2.2.2能根据全媒体资源库类别要求对素材进行分类。</p> <p>2.2.3能根据素材形式进行分类。</p> <p>2.2.4能根据素材载体进行分类。</p>
	2.3素材标注	<p>2.3.1能使用标签工具给素材打标签、查找关联素材。</p> <p>2.3.2能使用关键词工具给素材设置关键词、查找关联关键词。</p>
3.全媒体内容处理	3.1文字信息加工	<p>3.1.1能使用常用文字处理软件（Word、WPS）对文字信息、内容进行字体、字号、颜色、排版的处理，并能对文字信息、内容进行准确修订。</p> <p>3.1.2能根据新闻事件或网络营销要求对文字信息、内容进行基础性删减。</p> <p>3.1.3能使用 HTML 编辑器对文字信息、内容进行加工和处理。</p>
	3.2图片处理	<p>3.2.1能认知 png、jpeg、gif 等不同格式的图片特点和适用场景。</p> <p>3.2.2能使用图形图像处理软件（Photoshop）的图像裁切工具，对图片素材进行旋转、裁剪与压缩。</p> <p>3.2.3能使用图形图像处理软件（Photoshop）的图像存储菜单，对图片尺寸和格式进行转换。</p> <p>3.2.4能使用图形图像处理软件（Photoshop）的图像调整工具，对图片进行颜色饱和度、亮度、对比度等色效处理。</p> <p>3.2.5能使用图形图像处理软件（Photoshop）的图层面板和滤镜菜单功能，对图片进行添加水印、马赛克等效果处理。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>3.3.6能使用图形图像处理软件（Photoshop）对图片进行抠图、拼合、多图片组合、图文组合等处理。</p>
	3.3 音视频剪辑	<p>3.3.1能认知 mp3、av3、mp4、mov、avi 等主流的音视频格式和适用场景。</p> <p>3.3.2能使用Premiere、剪映等软件对音视频文件的时长与画面进行剪切与截取。</p> <p>3.3.3能使用Premiere、剪映等软件对音视频素材进行剪辑合成。</p> <p>3.3.4能使用Premiere、剪映等软件对音视频素材进行音效、调色和特效处理。</p> <p>3.3.5能使用Premiere、剪映等软件对音视频配画外音、配音乐。</p> <p>3.3.6能使用Premiere、剪映等软件对视频配字幕、配音。</p> <p>3.3.7能使用Premiere、剪映等软件调整视频信噪比、色调、音频电平指标等，并保证声画同步。</p> <p>3.3.8能使用Premiere、剪映等软件对音视频进行转码处理。</p> <p>3.3.9能使用Premiere、剪映等软件生成完整视频。</p>
4.全媒体网页编辑	4.1PC网页编辑	<p>4.1.1能使用网页编辑器（Dreamweaver）设置网页 banner 栏、导航栏、广告栏、内容板块等进行网页布局，对新闻素材（单篇文章、图片或音视频）字体、字号、颜色等进行调整。</p> <p>4.1.2能使用网页编辑器（Dreamweaver）为文章、图片或音视频添加相关新闻、延伸阅读或热点新闻、广告或电商产品链接。</p> <p>4.1.3能使用网站直播系统，在网页内设置直播播放器、直播流地址，设置直播开始和结束时间，为直播设置垫片、添加logo等。</p> <p>4.1.4能使用网站内容发布系统，发布文章、图片、音视频等新闻素材，并标注来源、作者、地域等。</p> <p>4.1.5能使用媒体融合运营平台的一键发布、定时发布、内容撤回等功能，及时准确发布内容。</p>
	4.2 移动客户端网页编辑	<p>4.2.1能使用网页编辑器（Dreamweaver）对移动客户端导航栏、底部菜单、内容板块、广告栏等进行设置。</p> <p>4.2.2能使用内容汇聚系统，录入或导入文章、图片或音视频到移动端后台，标注来源、作者、地域等。</p> <p>4.2.3能编辑单篇文章、图片或音视频，调整字</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>体、字号、颜色等。</p> <p>4.2.4能为文章、图片或音视频添加相关新闻、延伸阅读或热点新闻、广告或电商产品链接。</p> <p>4.2.5能为移动客户端设置直播播放器和播放地址，进行直播时间、垫片和logo设置。</p> <p>4.2.6能使用媒体融合平台的一键发布、定时发布、内容撤回等功能，及时准确发布内容。</p>
	4.3 公众号网页编辑	<p>4.3.1能在公众号开放平台开设帐户，创建订阅号、服务号、企业号等。</p> <p>4.3.2能使用公众号编辑工具设计公众号框架、结构、色调和栏目、文章模板，编排公众号文章、图片或音视频。</p> <p>4.3.3能依据发布要求，及时准确发布文章、图片或音视频。</p> <p>4.3.4能对公众号粉丝用户进行流量分析。</p>
	4.4 第三方平台网页编排	<p>4.4.1能在内容开放平台、短视频平台、问答平台等第三方平台开设帐户，创建栏目。</p> <p>4.4.2能使用第三方平台编辑工具设计账号框架、结构，编辑账号文章、图片或音视频。</p> <p>4.4.3能依据第三方平台号的要求，及时准确发布文章、图片或音视频。</p>
5. 媒体融合运营数据采集与处理	5.1 资料收集与整理	<p>5.1.1能使用搜索引擎或抓取工具收集注册用户信息、资料、数据等。</p> <p>5.1.2能分类和录入用户信息，并对收集的资料和数据进行整理。</p> <p>5.1.3能根据数据库的要求入库注册用户数据、信息标注、打标签、建关键词。</p> <p>5.1.4能利用公众号、第三方平台的统计功能进行用户分析、内容分析、菜单分析、消息分析等。</p>
	5.2 互动处理	<p>5.2.1能收集用户的浏览数、评论数、点赞数、分享数等互动行为数据。</p> <p>5.2.2能使用媒体融合运营平台的数据分析工具对用户互动数据进行清洗。</p> <p>5.2.3能及时浏览、搜集用户互动的评论和反馈内容。</p> <p>5.2.4能对用户评论和反馈内容及时回复，进行过滤、审核、删除。</p> <p>5.2.5能对用户评论和反馈内容摘录、编辑。</p> <p>5.2.6能使用媒体融合运营平台对用户反馈进行发布、推送。</p>
	5.3 用户维护	<p>5.3.1能与各种媒介渠道的用户进行沟通交流，进行关注、评论等互动操作。</p> <p>5.3.2能及时主动与用户建立联系，维护用户社</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>群。</p> <p>5.3.3能在用户社群中实时发布和推送内容及资讯。</p> <p>5.3.4能在用户社群中及时传递互动活动，推广互动产品，组织互动交流。</p>

表2 媒体融合运营职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.媒介素养养成	1.1 传播主体认知	<p>1.1.1掌握不同级别、不同性质的报刊传播规律、基本印刷原理和生产制作流程。</p> <p>1.1.2掌握广播、电视的基本传输原理和生产制作流程。</p> <p>1.1.3掌握不同运营主体、不同性质的网络媒体传播规律、网站的基本技术和生产制作流程。</p> <p>1.1.4掌握不同运营主体、不同性质的移动新媒体的传播规律。</p> <p>1.1.5掌握移动互联网的基本技术和生产制作流程。</p>
	1.2 新闻常识认知	<p>1.2.1能遵循中国新闻报道的基本原则和要求（真实性、指导性、群众性、监督性和党性原则）。</p> <p>1.2.2能根据新闻价值要素传播符合时代价值观的信息。</p> <p>1.2.3能坚守《中国新闻工作者职业道德准则》。</p>
	1.3 新闻生产认知	<p>1.3.1能用文字新闻的方式进行采访、编辑、审核等工作。</p> <p>1.3.2能用广播新闻的方式进行采访、编辑、审核等工作。</p> <p>1.3.3能用电视新闻的方式进行采访、编辑、审核等工作。</p> <p>1.3.4能用网络新闻的方式进行采访、编辑、发布等工作。</p>
2.全媒体内容原创	2.1 稿件拟写	<p>2.1.1能针对网站、客户端、微信订阅号等不同媒介的传播特点和要求，拟写消息稿、快讯等。</p> <p>2.1.2能根据新闻报道的要求，整合资料、素材，拟写稿件。</p> <p>2.1.3能根据网站、客户端、微信微博等第三方平台获取新客户、提高用户活跃度及商业运营的需求，拟写稿件。</p> <p>2.1.4能根据新闻报道的要求拟写新闻摘要、摘编新闻内容。</p>
	2.2 标题制作	2.2.1掌握网络新闻标题类型和制作方法。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>2.2.2能根据新闻报道和媒体运营要求,修改、编辑原文标题。</p> <p>2.2.3能针对不同媒介(网站、客户端、微信订阅号)的传播特点和要求,制作标题。</p>
	2.3 音视频文稿拟写	<p>2.3.1能策划音视频节目的创作拍摄脚本。</p> <p>2.3.2能配置音视频节目的标题。</p> <p>2.3.3能拟写音视频节目的解说词和串联词。</p> <p>2.3.4能将音视频节目内容转化成文字稿。</p> <p>2.3.5能为音视频节目配置资料、素材。</p> <p>2.3.6能根据直播需求拟写主持流程和稿件。</p>
3.多媒体制作	3.1 图片新闻策划与制作	<p>3.1.1能根据新闻报道和媒体运营的需要,制作单/多幅图的照片新闻,制作组图、图集或图片专题新闻。</p> <p>3.1.2能根据新闻报道和媒体运营的需要,制作动态图、静态图、图片幻灯、示意图、演示图等。</p> <p>3.1.3能根据新闻报道和媒体运营的需要,制作图解新闻、长图等。</p> <p>3.1.4能为图片新闻配置图片说明。</p>
	3.2 短视频新闻策划与制作	<p>3.2.1能为短视频制作准备必要的素材。</p> <p>3.2.2能使用智能手机等拍摄设备进行短视频拍摄。</p> <p>3.2.3能制作短视频产品的标题和关键词。</p> <p>3.2.4能使用视频编辑软件Premiere、剪映等对短视频进行滤镜、特效、配乐等后期处理。</p> <p>3.2.5能根据新闻报道需求,制作适用不同发布平台的短视频新闻产品。</p> <p>3.2.6能根据新闻报道要求,制作新闻、故事、人物、体育、娱乐、科技、健康等不同题材的短视频。</p>
	3.3 直播策划与实施	<p>3.3.1能设计策划直播活动,拟写直播计划和方案。</p> <p>3.3.2能使用全媒体平台搭建直播平台框架、结构和栏目,全文录入直播内容。</p> <p>3.3.3能使用全媒体平台摘编、剪辑和发布直播文字、视频内容。</p> <p>3.3.4能协调直播资源,组建直播团队,保证直播有序进行。</p> <p>3.3.5能综合使用媒体融合运营平台、手机、摄像机、电脑、话筒等辅助设备更新日常直播。</p>
4.全媒体网页编排	4.1 PC网站编排	<p>4.1.1能依据网站建设要求,完成网站建设需求文档。</p> <p>4.1.2能使用网站内容管理工具,设置网页banner栏、导航栏、广告栏、内容板块等,设计网站框</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		架, 搭建网站频道。 4.1.3 能使用网站内容管理工具, 制作网站专题页、文本页、图文内容、图集内容、视频播放器模板、直播页面, 配置直播流地址。 4.1.4 能使用思维导图工具(百度脑图、XMind)绘制网站结构逻辑图、交互逻辑图。
	4.2 移动客户端编排	4.2.1 能依据移动客户端的要求, 完成客户端建设需求文档。 4.2.2 能使用客户端制作工具, 设计客户端导航栏、搜索栏、底部菜单、内容板块等框架, 搭建页面频道。 4.2.3 能使用客户端制作工具, 制作客户端专题页、文本页、图文内容、图集内容、视频播放器模板、直播页面, 配置直播流地址。 4.2.4 能使用思维导图工具(百度脑图、XMind)绘制客户端结构逻辑图和交互逻辑图。
	4.3 公众号编排	4.3.1 能使用公众号后台系统, 建立自定义菜单, 及时更新自定义菜单里的内容。 4.3.2 能使用公众号后台系统, 策划设计自动回复内容。 4.3.3 能使用公众号后台系统, 创建专辑(页面模版), 管理文字、图片、音频、视频素材。 4.3.4 能使用公众号添加功能插件, 为公众号添加客服功能、门店小程序等。
5. 全媒体运营实施及推广	5.1 互动活动策划	5.1.1 能策划设计游戏新闻、访谈、调查、留言板、小程序等互动产品。 5.1.2 能在微博平台创建话题、超话题等互动活动。 5.1.3 能使用微信公众号的互动功能, 设置投票、赞赏等内容。 5.1.4 能设计在线调查问卷。 5.1.5 能策划用户线下互动活动。 5.1.6 能策划嘉宾在线访谈活动。
	5.2 互动运营推广	5.2.1 能在全媒体渠道推广互动活动, 吸引用户参与。 5.2.2 能加入相关用户社群, 推广互动活动。 5.2.3 能组织用户参与线上、线下的互动活动。 5.2.4 能将互动活动与传统媒体、电商、生活服务 etc 捆绑推广。
	5.3 互动体系建设	5.3.1 能对目标用户精准定位, 建立完备的会员信息数据。 5.3.2 能建立用户激励机制和制度。 5.3.3 能制定会员管理制度, 挖掘会员需求。

表3 媒体融合运营职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.全媒体矩阵建设	1.1 全媒体矩阵设计	<p>1.1.1能依据报纸、电视、网站、移动客户端、微信微博等不同媒介渠道特性，策划编写全媒体矩阵整体建设方案。</p> <p>1.1.2能依据单个媒体渠道定性和定位，策划编写单个媒体渠道建设方案。</p> <p>1.1.3能依据新闻报道需求，制定适用的媒体融合生产和传播的策略。</p> <p>1.1.4能依据全媒体矩阵设计建设流程，使用思维导图软件（百度脑图、Xmind）制作流程图。</p>
	1.2 全媒体矩阵搭建	<p>1.2.1能协助编写全媒体矩阵中不同媒介的宣传口号。</p> <p>1.2.2能协助制定全媒体矩阵中不同媒介的内容建设规范和机制。</p> <p>1.2.3能协助制定全媒体矩阵中不同媒介的传播分发规范和机制。</p>
	1.3 全媒体矩阵协作	<p>1.3.1能根据全媒体报道的需要，建立全媒体联合、协作机制和规范。</p> <p>1.3.2能利用微博平台建立互动性的全媒体协作。</p> <p>1.3.3能利用技术算法建立全媒体共享协作。</p> <p>1.3.4能与媒体外的政务新媒体、行业团体建立全媒体协作。</p>
2.全媒体报道策划与实施	2.1 选题策划	<p>2.1.1能运用媒体融合运营平台的大数据分析系统进行热点新闻、突发事件、重要舆情的分析判断，并制定相应选题。</p> <p>2.1.2能根据新闻线索和媒体融合运营的需要，策划日常新闻选题，并制定选题实施方案。</p> <p>2.1.3能根据选题方案，组织、协调、调用多方资源完成选题的全媒体报道，扩大全媒体报道的影响力。</p> <p>2.1.4能根据重大主题、节庆日和可预知事件提前策划全媒体报道，制定全媒体报道方案，确定运营策略和目标。</p> <p>2.1.5能根据全媒体报道方案，组织、协调、调用多方资源完成重大主题、节庆日的报道，并实现运营目的和效果。</p>
	2.2 融媒体产品策划与制作	<p>2.2.1能使用媒体融合运营平台的发布系统，制作适合不同终端的文章、图片和音视频结合的融合新闻。</p> <p>2.2.2能使用AI辅助工具进行视频标记、拆条。</p> <p>2.2.3能使用Excel、八爪鱼等工具对数据进行处理和统计分析。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>2.2.4能使用数据可视化工具，选择适配的模板对分析结果进行可视化展现，制作数据新闻。</p> <p>2.2.5熟悉数据新闻、无人机新闻、传感新闻、系列报道、组合报道等融媒体产品形态，能创意、策划、设计多形态的融媒体产品。</p> <p>2.2.6能使用媒体融合运营平台制作生产融媒体产品、一键分发融媒体产品。</p>
	2.3H5产品策划与整合	<p>2.3.1能策划、确定H5产品主题和内容。</p> <p>2.3.2能为H5产品搜集及选择文字、图片和视频资料。</p> <p>2.3.3能架构H5产品的内容和逻辑线。</p> <p>2.3.4能拟写H5产品的文字稿，制作标题。</p> <p>2.3.5能使用H5软件工具制作完成H5产品。</p> <p>2.3.6能使用H5软件工具设计H5产品的互动方式。</p> <p>2.3.7能使用媒体融合运营平台一键分发H5产品。</p>
	2.4AR\VR产品策划与整合	<p>2.4.1能策划、确定AR\VR产品主题和内容。</p> <p>2.4.2能为AR\VR产品搜集、选择文字、图片和视频资料。</p> <p>2.4.3能架构AR\VR产品的内容和逻辑线。</p> <p>2.4.4能拟写AR\VR产品的文字稿，制作标题。</p> <p>2.4.5能与相关人员协作，共同制作完成AR\VR产品，并共同设计制作AR\VR产品的互动方式。</p> <p>2.4.6能使用媒体融合运营平台一键分发 AR\VR产品。</p>
	2.5VR影像制作及直播	<p>2.5.1能使用专业级VR全景相机，进行远距离图传操控、全景声捕捉、后期剪辑和调色等制作。</p> <p>2.5.2能使用专业级VR全景相机和直播软件，将多路视频流通过网线和路由器进行数据推送，实现VR全景直播。</p>
3.全媒体运营大数据分析应用	3.1用户数据分析和应用	<p>3.1.1能使用可视化数据分析工具，实现运营数据的可视化呈现，并拟写用户数据报告。</p> <p>3.1.2能基于用户数据报告实现精准用户画像，描述用户需求，制定用户运营方案。</p> <p>3.1.3能根据用户数据的分析情况，及时发现和记录用户运营策略中存在的问题。</p> <p>3.1.4能使用专业问卷网站、问卷星、调查小程序等工具，开展用户调查。能基于用户调查，研究各类用户的特征、行为习惯、网络应用等现状与趋势，拟写用户行为报告，并为融媒体产品功能迭代提供优化建议。</p>
	3.2媒体融合运营数据分析和应用	<p>3.2.1能使用媒体数据监测工具，及时监控媒体融合运营传播数据、榜单数据、反馈数据、词频数据等。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>3.2.2能使用媒体数据分析工具，准确分析媒体融合运营的文章效果、传播效果、互动效果、专题效果等。</p> <p>3.2.3能使用舆情监测工具，及时监测互联网舆情信息及网络舆论趋势、走向，根据舆情发展态势制定新闻传播策略。</p> <p>3.2.4能根据各类分析数据，整理、拟写媒体融合运营分析报告。</p>
4.全媒体客户关系管理及社群运营	4.1全媒体客户关系管理	<p>4.1.1能根据网站或产品的生命周期，在不同阶段设置用户拉新、促活、留存、转化方案。</p> <p>4.1.2能根据会员运营的需求，进行全媒体运营活动的策划及方案撰写；</p> <p>4.1.3能结合网站或产品的客户运营需求，根据全媒体运营活动策划方案配置人员、组织活动实施；</p> <p>4.1.4能根据活动推广的需求，对产品在各渠道的推广时间进行排期。</p>
	4.2社群运营	<p>4.2.1能根据社群建设需求，构建角色完整的社群组织；</p> <p>4.2.2能根据社群运营的需求，建立群规；</p> <p>4.2.3能根据社群的运营周期，做好引流、用户互动、促销方案策划；</p> <p>4.2.4能根据社群运营的需求配置和培养人才。</p>

参考文献

- [1] GB/T 3469-2013 信息资源的内容形式和媒体类型标识
- [2] GB/T 34952-2017 多媒体数据语义描述要求
- [3] GB/T 38247-2019 信息技术增强现实术语
- [4] GB/T 37699-2019 中文新闻信息标准体系建设指南
- [5] GB/T 38377-2019 新闻出版 知识服务 知识资源建设与服务基础术语
- [6] GA/T 1396-2017 信息安全技术 网站内容安全检查产品 安全技术要求
- [7] CY/T 101.1-2014 新闻出版内容资源加工规范 第1部分：加工专业术语
- [8] CY/Z 12-2005 新闻出版信息化标准体系表
- [9] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的通知（中办发〔2020〕33号）
- [10] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）
- [11] 《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2020〕2号）
- [12] 《教育部关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1号）