

网络直播编导

职业技能等级标准

标准代码：560001
(2021年2.0版)

北京第一时间网络科技有限公司 制定
2021年12月 发布

目 次

前言	1
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	3
4 适用院校专业	6
5 面向职业岗位（群）	7
6 职业技能要求	7
参考文献	14

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：北京第一时间网络科技有限公司、深圳冰汐迷之声文化传媒有限公司、半球印象（北京）信息技术有限责任公司、北京课厅教育科技有限公司、深圳市小马简播电子商务有限公司、义乌市快马星播文化传媒有限公司、山东宠视网络科技有限公司、弗莱（北京）科技有限公司、广州有嘚仕网络科技有限公司、成都市米茶网络科技有限公司、上海仲阳投资集团有限公司、北京语言大学出版发行公司、北京旅游行业协会导游分会、湖南大众传媒职业技术学院、福建船政交通职业学院、浙江金融职业学院、山东科技职业学院、北京市信息管理学校、首钢工学院、北京昌平职业学校、北京青年政治学院、北京外国语大学网络教育学院、西安科技大学高新学院新媒体学院、重庆电子工程职业学院、温州科技职业技术学院、台州职业技术学院、上海工艺美术学院、吉林工程技术师范学院、辽宁机电职业技术学院、长春国际经济贸易职业中专

本标准主要起草人：夏恒老师、徐俊老师、张存禹老师、安晏辉老师、付士静老师、黄佳琪老师、王海涛老师、周涛老师、申钰林老师、张艳芳老师、王爽老师、陈瓦丽老师、袁裕儒老师、白松老师、李博雅老师、陆世涵老师、李志勇老师、陈自力老师、罗乐霞老师、张雪华老师、朱正月老师、王晓玲老师、朱建新老师、张燕宁老师、祝慧新老师、姜玉声老师、于泳老师、方荣卫老师、姜丽老师、高鑫老师、周金凯老师、李健老师、李亮老师、马屹老师、张志纯老师、矫艳艳老师、吴航行老师、冰汐老师、付雯老师、肖山老师、肖红宇老师、李银树老师、吴慧剑老师、于巍老师、苏顺亭老师、胡国柱老师、李孟老师。

本标准主要起草人：夏恒老师、徐俊老师、张存禹老师、安晏辉老师、付士静老师、黄佳琪老师、王海涛老师、周涛老师、申钰林老师、张艳芳老师、王爽老师、陈瓦丽老师、袁裕儒老师、白松老师、李博雅老师、陆世涵老师、李志勇老师、陈自力老师、罗乐霞老师、张雪华老师、朱正月老师、王晓玲老师、朱建新老师、张燕宁老师、祝慧新老师、姜玉声老师、于泳老师、方荣卫老师、姜丽老师、高鑫老师、周金凯老师、李健老师、李亮老师、马屹老师、张志纯老师、矫艳艳老师、吴航行老师、冰汐老师、付雯老师、肖山老师、肖红宇老师、李银树老师、吴慧剑老师、于巍老师、苏顺亭老师、胡国柱老师、李孟老师。

声明：本标准的知识产权归属于北京第一时间网络科技有限公司，未经北京第一时间网络科技有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了网络直播编导职业技能等级职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于网络直播编导职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 31232.2-2014 电子商务统计指标体系 第2部分： 在线营销

GB/T 31524-2015 电子商务平台运营与技术规范

GB/T 31482-2015 品牌价值评价 电子商务

GB/T 35408-2017 电子商务质量管理 术语

GB/T 34941-2017 信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求

GB/T 36314—2018 电子商务企业信用档案信息规范

GB/T 36311—2018 电子商务管理体系要求

GB/T 36313—2018 电子商务供应商评价准则优质服务商

GB/T 19012-2019 质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南

GB/T 38652—2020 电子商务业务术语

3 术语和定义

国家、行业标准界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1 电子商务 e-commerce

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

[GB/T 38652—2020, 基础术语 2.1]

3.2 电子商务平台 e-commerce platform

为交易的双方或多方提供信息发布、信息递送、数据处理等一项或多项服务，实现交易撮合目的的信息网络系统。

[GB/T 38652—2020, 基础术语 2.2]

3.3 移动电子商务 mobile e-commerce

通过无线终端进行的电子商务模式。

[GB/T 38652—2020, 电子商务模式 3.7]

3.4 入驻 entry

卖家按电子商务平台经营者的招商要求，提交开店申请，经电子商务平台经营者审核并允许卖家开展经营活动的过程。

[GB/T 38652—2020, 交易前过程 5.2]

3.5 禁售商品 goods on ban

依照相关法律法规、部门规章、规范性文件、行政指令等禁止交易的特定商品或服务，或者电子商务平台经营者通过协议、规则、用户通知明确告知的不适宜在该平台交易的特定商品或服务。

[GB/T 38652—2020, 交易前过程 5.13]

3.6 限售商品 restricted goods

平台内经营者依法应当取得行政许可方可经营的特定商品或服务，或者电子商务平台经营者通过协议、规则等明确设立的需要经营者取得一定资质方可经营的特定商品或服务。

[GB/T 38652—2020, 交易前过程 5.14]

3.7 程序化营销 programmatic marketing

通过自动化程序和大数据技术实现广告主与媒体之间的广告交易的营销方式，包括实时竞价模式和非实时竞价模式。

[GB/T 34941-2017，术语和定义 3.1]

3.8 广告交易（平台） advertising exchange (platform)

开放的、能够将SSP或媒体和DSP联系在一起，提供广告数据交换、分析匹配和交易结算等服务的在线广告交易平台。

[GB/T 34941-2017，术语和定义 3.3]

3.9 广告主数据 advertisers data

作为品牌商品的拥有者和营销推广者的广告主，在生产经营过程中所积累产生的相关数据。

[GB/T 34941-2017，术语和定义 3.8]

3.10 媒体数据 media data

以互联网媒体为主体，描述互联网媒体类型与媒体所属行业的分类数据。

[GB/T 34941-2017，定义 3.12]

3.11 战略 strategy

组织为增强电子商务能力，改善电子商务绩效而制定的总体发展策划和行动方案。

[GB/T 36311—2018，术语和定义 2.4]

3.12 供应链 supply chain

生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的网链结构。

[GB/T 36311—2018，术语和定义 2.5]

3.13 供应链管理 supply chain management

对供应链涉及的全部活动进行计划、组织、协调与控制。

[GB/T 36311—2018, 术语和定义 2.6]

3.14 供方 **supplier**

提供产品或服务的组织。

[GB/T 36311—2018, 术语和定义 2.7]

3.15 相关方 **interested party**

可影响决策或活动、受决策或活动所影响或自认为受决策或活动影响的个人或组织。

[GB/T 36311—2018, 术语和定义 2.8]

3.16 危机管理 **crisis management**

组织为应对各种危机情景所进行的策划决策、动态调整、化解处理及员工培训等活动过程，其目的在于消除或降低危机所带来的威胁和损失。

[GB/T 36311—2018, 术语和定义 2.10]

3.17 投诉 **complaint**

就产品、服务或投诉处理过程，表达对组织的不满，无论是否明确地期望得到答复或解决问题。

[GB/T 19012-2019, 术语和定义 3.2]

3.18 顾客 **customer**

能够或实际接受为其提供的，或按其要求提供的产品或服务的个人或组织。

[GB/T 19012-2019, 术语和定义 3.3]

3.19 顾客满意 **customer satisfaction**

顾客对其期望已被满足程度的感受。

[GB/T 19012-2019, 术语和定义 3.4]

3.20 顾客服务 **customer service**

在产品或服务的整个生命周期内，组织与顾客之间的互动。

[GB/T 19012-2019，术语和定义 3.5]

3.21 反馈 feedback

对产品、服务或投诉处理过程的意见、评价和诉求。

[GB/T 19012-2019，术语和定义 3.6]

4 适用院校专业

4.1 参照原版专业目录

中等职业学校：电子商务、国际商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、市场营销、会展服务与管理、广播影视节目制作、影像与影视技术、数字影像技术等专业。

高等职业学校：电子商务、电子商务技术、跨境电子商务、移动商务、网络营销、商务管理、市场营销、广告策划与营销、传播与策划、媒体营销、国际贸易实务、影视编导、广播影视节目制作、广播电视技术、影视多媒体技术等专业。

高等职业教育本科学校：电子商务、跨境电子商务、市场营销、影视摄影与制作、数字媒体技术等专业。

应用型本科学校：电子商务、跨境电子商务、市场营销、广告学、传播学、国际商务、广播电视编导、影视摄影与制作、影视技术、数字媒体技术等专业。

4.2 参照新版职业教育专业目录：

中等职业学校：电子商务、国际商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、市场营销、会展服务与管理、广播影视节目制作、影像与影视技术、数字影像技术、直播电商服务等专业。

高等职业学校：电子商务、软件技术、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、商务管理、市场营销、全媒体广告策划与营销、传播与策划、国际经济与贸易、影视编导、广播影视节目制作、数字广播电视技术、影视多媒体技术等专业。

高等职业教育本科学校：电子商务、跨境电子商务、市场营销、影视摄影与制作、数字媒体技术、全媒体电商运营等专业。

应用型本科学校：广告学、传播学、国际商务、广播电视编导、影视技术等专业。

5 面向职业岗位（群）

【网络直播编导】（初级）：主要面向商业，教育，政企宣传内部培训部门、融媒体的电商直播、直播运营、直播设计、直播操作等职业岗位，主要完成直播过程设计等工作，从事主播、主播助理、直播运营、直播客服、直播脚本设计等工作。

【网络直播编导】（中级）：主要面向商业，教育，政企宣传内部培训部门、融媒体的直播导播、直播运营、直播策划，数据分析等职业岗位，主要完成直播方案策划等工作，从事直播活动策划、新媒体运营专员、电商运营、社群运营等工作。

【网络直播编导】（高级）：主要面向商业，教育，政企宣传内部培训部门、融媒体的直播技术操作及运营等职业岗位，主要完成直播维护与内容升级等工作，从事电商运营、主管、企划部经理、直播准备与现场组织管理、社群运营、危机公关处理等工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

网络直播编导职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【网络直播编导】（初级）：根据网络直播编导技术规范，完成网络直播项目的直播前期准备工作、直播脚本设计、直播活动组织与管理。

【网络直播编导】（中级）：根据网络直播编导技术规范，完成网络直播项目的粉丝引流及裂变、电商直播带货、私域流量运营。

【网络直播编导】（高级）：根据网络直播编导技术规范，完成网络直播项目的直播脚本策划、直播运营效果评估与优化、直播舆情控制与危机公关。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 网络直播编导职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1 直播前期工作准备	1.1 直播间的设施准备	<p>1.1.1 能够掌握直播时用到的灯光、录音搭建适用场景。</p> <p>1.1.2 利用网络基础知识，进行网络等设备的调试。</p> <p>1.1.3 能够根据直播内容，结合实际设备情况，掌握软硬件设施的调试及基础维修方法，完成直播前的设备调试。</p> <p>1.1.4 能够依据视觉传达原理，合理设置灯光，选择合适的录音设备。</p> <p>1.1.5 具有耐心细致的工作态度，能够按照规范调试设备。</p> <p>1.1.6 具有安全意识，在使用直播设备时能够规范安装并保证学员自身安全。</p>
	1.2 直播间的环境布置	<p>1.2.1 能够按照商品特性完成直播间背景板等环境布置。</p> <p>1.2.2 能够根据直播内容选择适合的直播间装饰物品。</p> <p>1.2.3 能够根据售卖的推荐顺序合理摆放商品。</p> <p>1.2.4 具有艺术审美和一定的创新能力，能够将直播间整体的装饰色彩搭配协调。</p> <p>1.2.5 具有法律意识，环境布置规避侵权、违法等。</p>
	1.3 直播人员准备	<p>1.3.1 能够根据直播方案，选择合适主播人员服饰。</p> <p>1.3.2 能够设计适合直播商品的妆容、发型等。</p> <p>1.3.3 能够根据直播需要合理搭配助理。</p> <p>1.3.4 具备艺术审美能力，能够展示自己风格。</p> <p>1.3.5 具备与人合作能力，与助理达成默契。</p>
2 直播脚本设计	2.1 直播的需求分析	<p>2.1.1 能够根据客户的需求，提炼出直播关键因素。</p> <p>2.1.2 能够根据主播日程计划，选择合适货源。</p> <p>2.1.3 能够根据需求，完成需求分析报告。</p> <p>2.1.4 具备沟通交流能力，能够与客户谈判。</p> <p>2.1.5 具备语言组织能力，能够完成报告撰写。</p>
	2.2 直播的内容设计	<p>2.2.1 能够掌握直播互动和人设打造、产品种草、产品宣讲以及产品售卖等技能。</p> <p>2.2.2 能够独立完成直播间内容设计，制定初级内容设计文档。</p> <p>2.2.3 能够依据直播间活动内容规范要求，合理设计初级直播活动文档。</p> <p>2.2.4 具有法律意识，直播内容设计规避侵权、违法等。</p> <p>2.2.5 具备一定的创新思维，结合所学知识对自己所在行业直播内容进行新方案的设计。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
2 直播脚本设计	2.3 直播传播	<p>2.3.1 能够依据直播传播原理完成直播传播文档。</p> <p>2.3.2 能够依据文档，进行直播传播。</p> <p>2.3.3 能够进行传播数据分析，完成传播复盘文档。</p> <p>2.3.3 具有艺术审美能力，完成直播海报设计。</p> <p>2.3.4 具有法律意识，依据国家广告法律法规，设计传播文档。</p> <p>2.3.5 具备一定的创新能力，提出新的传播方案。</p>
	3.1 直播预热	<p>3.1.1 能够结合当场直播内容和用户分析，选择预热方法。</p> <p>3.1.2 能够根据预热的方法，撰写直播预热方案。</p> <p>3.1.3 能够根据预热方案，进行直播预热操练。</p> <p>3.1.4 具备问题分析能力，能够在预热方案中进行最优选择。</p> <p>3.1.5 具备一定的问题解决能力，能够对预热不足进行反思改进。</p>
3 直播活动组织与管理	3.2 直播前裂变	<p>3.2.1 能够掌握常见裂变的方法及原理，能够设计裂变方案。</p> <p>3.2.2 能够进行裂变工具软件的安装调试，学会裂变工具使用。</p> <p>3.2.3 能够根据裂变方案进行裂变实操。</p> <p>3.2.3 具备用户思维，分析潜在用户的心理需求。</p> <p>3.2.4 具备沟通能力，通过公众账号、微信群等多渠道进行用户裂变。</p>
	3.3 直播管理	<p>3.3.1 能够依据直播脚本，进行商品讲解。</p> <p>3.3.2 能够根据粉丝问题，正确回答问题。</p> <p>3.3.3 能够根据直播需求，进行线上商品管理。</p> <p>3.3.4 具备语言表达能力，能够对商品特性进行详细讲解。</p> <p>3.3.5 具备沟通交流能力，能够与粉丝进行良好互动。</p>

表 2 网络直播编导职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1 粉丝引流及裂变	1.1 直播间活动设计	1.1.1 能够根据不同活动形式特点和适用场景，找出适合直播的活动。 1.1.2 能够依据设计活动规则，设计改进直播活动。 1.1.3 能够结合业务需求，撰写方案文档。 1.1.4 具备语言表达能力，完成直播间活动设计。 1.1.5 具备沟通交流能力，团队共同完成活动设计方案。
	1.2 粉丝引流	1.2.1 能够掌握常见的引流方法，选择合适的直播引流方法。 1.2.2 能够根据需求场景，设计最优引流方案。 1.2.3 能够完成方案执行并调整优化。 1.2.4 具备数据分析能力，掌握计算引流活动获得性价比。 1.2.5 具备创新能力，不断完善引流方案设计。
	1.3 粉丝裂变及时施	1.3.1 能够掌握直播裂变的基本原理，找出合适的裂变方法。 1.3.2 能够依照业务需求，设计裂变活动方案文档。 1.3.3 能够执行裂变活动，沉淀用户。 1.3.4 具备交流沟通能力，通过与用户交流，实现粉丝裂变。 1.3.5 具备语言表达能力，通过语言引导裂变。
2 电商直播带货	2.1 直播方案设计	2.1.1 能够掌握直播方案的设计规范，完成框架设计。 2.1.2 能够根据业务场景、参考设计规范，设计直播方案文档。 2.1.3 能够完成方案预演。 2.1.4 具备艺术审美能力，设计直播方案。 2.1.5 具有文字撰写能力，完成方案撰写。
	2.2 直播带货脚本设计	2.2.1 能够掌握直播带货脚本基本方法，完成脚本框架设计。 2.2.2 能够根据规范要求，设计编制直播带货脚本文档。 2.2.3 能够根据各方需求，优化直播带货脚本。 2.2.4 具备人文与社会能力，设计直播带货脚本。 2.2.5 具备沟通交流能力，与团队成员一起完成直播脚本设计。
	2.3 直播带货转化	2.3.1 能够理解直播方案和脚本，进行软硬件调试。 2.3.2 按照直播方案，完成直播。 2.3.3 能够掌握带货转化技巧，提升转化率。 2.3.4 具备艺术能力，完成直播过程。 2.3.5 具备语言感染能力，直播过程中表达生动。

工作领域	工作任务	职业技能要求
	2.4 直播复盘	<p>2.4.1 能够掌握复盘概念及流程，填写数据反馈表。</p> <p>2.4.2 能够依据数据反馈表，进行直播复盘。</p> <p>2.4.3 能够完成复盘报告文档。</p> <p>2.4.4 具备数据分析能力，完成数据分析。</p> <p>2.4.5 具备与人合作能力，与团队成员一起优化直播。</p>
3 私域流量运营	3.1 私域引流	<p>3.2.1 依据业务需求，能够制作一套私域流量体系文档。</p> <p>3.2.2 能够设计引流私域方案文档。</p> <p>3.2.3 能够依据私域引流方案，完成引流。</p> <p>3.2.4 具备创新思维，能够设计引流私域新方案。</p> <p>3.2.5 具备项目执行能力，优化调整引流私域工作。</p>
	3.2 私域运营管理	<p>3.3.1 能够制定新导入用户和长期留存用户的运营方案文档。</p> <p>3.3.2 能够依据运营方案文档，执行方案。</p> <p>3.3.3 能够根据方案执行情况，进行运营管理优化。</p> <p>3.3.4 具备文字撰写能力，能够编写运营管理方案文档。</p> <p>3.3.5 具备解决问题的能力，根据用户需求变化，能调整私域运营管理。</p>
	3.3 OBS推流	<p>3.4.1 能够掌握 OBS 推流基本原理，下载安装和调试 OBS 推流软件。</p> <p>3.4.2 能够使用 OBS 推流软件进行直播。</p> <p>3.4.3 能够掌握 OBS 推流技巧，根据直播内容调整推流内容。</p> <p>3.4.4 具备学习能力，掌握 OBS 推流使用技巧。</p> <p>3.4.5 具备团队协作意识，使用 OBS 共同提高直播质量。</p>

表 3 网络直播编导职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1 直播脚本策划	1.1 用户分析	1.1.1 能够通过多元方法，获取直播样本数据。 1.1.2 能够通过数据模型及业务场景，完成用户画像文档。 1.1.3 能够通过用户画像总结出结论文档。 1.1.4 具备人文与社会能力，完成用户分析。 1.1.5 具备数据分析能力，通过数据模型分析，填写用户数据反馈文档。
	1.2 直播营销活动策划	1.2.1 能够掌握直播常见活动形式，选择抽奖、裂变、拼团、秒杀等合适的直播活动形式。 1.2.2 能够根据用户分析，制作设计多种活动策划文档。 1.2.3 能够完成活动执行。 1.2.4 具备深度分析粉丝能力，根据不同群体设计营销活动。 1.2.5 具备创新思维能力，完成直播活动策划新方案撰写。
	1.3 直播营销脚本设计	1.3.1 能够通过掌握直播营销脚本的概念，设计脚本框架。 1.3.2 能够依据多种脚本设计要求，制定针对性直播营销脚本设计规范。 1.3.3 依据脚本设计规范，完成设计直播营销脚本文档。 1.3.4 具备法律法规意识，设计脚本语言符合各种规则。 1.3.5 具备创新能力，根据营销需求创新完成脚本设计方案。
	1.4 脚本预演	1.4.1 能够根据直播方案及脚本，进行彩排准备。 1.4.2 能够按照脚本内容进行直播彩排预演。 1.4.3 能够根据彩排出现的问题，完成直播优化调整方案文档。 1.4.4 具备协调沟通能力，与团队成员合作完成脚本预演。 1.4.5 具备批判思维能力，优化彩排方案。
2 直播运营效果评估与优化	2.1 数据汇总及分析	2.1.1 能够掌握直播数据的概念，填写数据反馈表。 2.1.2 能够根据直播运营需求，采集直播观看人数、粉丝活跃度、订单量、投入产出比、直播渗透率等数据。 2.1.3 能够进行数据分析并填写数据分析结果表。 2.1.4 具备数据分析能力，掌握数据分析工具。 2.1.5 具备语言文字能力，通过数据结果，优化文档内容。
	2.2 直播数据报告撰写	2.2.1 能够掌握直播数据报告结构，设计数据报告框架。 2.2.2 能够根据数据分析结果，完成数据报告文档。 2.2.3 能够调整优化报告文档。 2.2.3 具备数据分析能力，解读数据含义。 2.2.4 具备与人合作能力，与团队成员共同完成数据报告文档。

工作领域	工作任务	职业技能要求
	2.3 直播总结	2.3.1 能够根据直播报告，评估直播效果。 2.3.2 能够直播评估效果，找出问题。 2.3.3 能够根据找到的问题，解决问题并完成直播总结报告。 2.3.4 具备问题解决能力，能够进行复杂问题的解决。 2.3.5 具备项目管理能力，能够完成直播整个活动的全方案优化。
3 直播舆情控制与危机公关	3.1 发现舆情及危机	3.1.1 能够掌握舆情方式、危机概念，分析舆情。 3.1.2 能够根据具体舆情表现，判断舆情原因。 3.1.3 能够判定舆情危机等级，制定应对方案文档。 3.1.4 具备法律法规意识，掌握平台规则封禁规则。 3.1.5 具备深度分析能力，能够找出舆情原因。
	3.2 舆情/危机预案制定	3.2.1 发生舆情危机，能够分析出舆情危机原因。 3.2.2 能够设计应对舆情危机预案。 3.2.3 能够依据危机预案，完成执行。 3.2.4 具备沟通交流能力，与内外部人员一起沟通，了解危机原因。 3.2.5 具备与人合作能力，互助互帮，完成危机处理。
	3.3 舆情/危机公关管理	3.3.1 能够根据危机公关的有关机制，分析应对策略。 3.3.2 能够根据舆情危机，设计危机公关管理措施。 3.3.3 能够依据策略和措施，制定危机公关机制。 3.3.4 具备法律意识，遵守国家相关法律法规。 3.3.5 承担责任，对社会和公众进行道德承诺。

参考文献

- [1]GB/T 34941-2017 信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求
- [2]GB/T 31232.2-2014 电子商务统计指标体系 第2部分： 在线营销
- [3]GB/T 31524-2015 电子商务平台运营与技术规范
- [4]GB/T 31482-2015 品牌价值评价 电子商务
- [5]GB/T 35408-2017 电子商务质量管理术语
- [6]GB/T 36311—2018 电子商务管理体系要求
- [7]GB/T 36313—2018 电子商务供应商评价准则优质服务商
- [8]GB/T 19012-2019 质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南
- [9]GB/T 38652—2020 电子商务业务术语
- [10]中华人民共和国职业分类大典
- [11]国家职业教育改革实施方案
- [12]中华人民共和国职业教育法
- [13]中华人民共和国高等教育法（2018年修正本）
- [14] 中华人民共和国标准化法（2017 修订）
- [16] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）
- [17] 《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2020〕2号）
- [18] 《教育部关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1号）