

数据营销

职业技能等级标准

标准代码：530055

(2021 年 2.0 版)

百度在线网络技术(北京)有限公司 制定

2021 年 12 月 发布

目 次

前 言	1
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	2
4 适用院校专业	3
5 面向职业岗位 (群)	4
6 职业技能要求	5
参考文献	10

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：百度在线网络技术（北京）有限公司，郑州百捷智能科技有限公司、武汉军捷教育科技有限公司、宁波职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、山西金融职业学院、山西经济干部管理学院。

本标准主要起草人：刘钊、王冬、郑凯彬、熊光荣、乐旭、陶磊、张栋亚、郭春鹏、赵莺燕、蔡翔、原慧、师振华、倪章龙、李雅楠、刘绍漫。

声明：本标准的知识产权归属于百度在线网络技术（北京）有限公司，未经百度在线网络技术（北京）有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了数据营销职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于数据营销职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 34941-2017 信息技术服务 数字化营销服务

GB/T 31232.2-2014 电子商务统计指标体系 第2部分：在线营销

3 术语和定义

3.1 数据营销 Marketing Data marketing

数据营销是通过人的创造性、创新力以及创意智慧将先进的计算机、网络、移动互联网等科学技术的融合应用于当代品牌营销领域的新思维、新理念、新方法和新工具的创新营销新概念。

3.2 搜索引擎营销 Search Engine Marketing, SEM

根据用户使用搜索引擎的方式，利用用户检索信息的机会，尽可能将营销信息传递给目标用户。简单来说，搜索引擎营销就是基于搜索引擎平台的网络营销，利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯，在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。

3.3 搜索引擎优化 Search Engine Optimization, SEO

搜索引擎优化是一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目前网站在有关搜索

引擎内的自然排名的方式。为网站提供生态式的自我营销解决方案，让网站在行业内占据领先地位，从而获得品牌收益；SEO 包含站外 SEO 和站内 SEO 两方面；SEO 是指为了从搜索引擎中获得更多的免费流量，从网站结构、内容建设方案、用户互动传播、页面等角度进行合理规划，使网站更适合搜索引擎的索引原则的行为。

3.4 信息流广告 News feed Ads, Feeds

顾名思义，即是出现在社交媒体用户好友动态中的广告。它最早于 2006 年出现在社交巨头 Facebook 上，随后 Twitter、Pinterest、Instagram 和 LinkedIn 以及国内的 QQ 空间、微博和人人网等社交媒体也相继推出信息流广告。它以一种十分自然的方式融入到用户所接受的信息当中，用户触达率高。

3.5 展现量 Impressions, Pv

是一段时间内客户获得的展现次数。在网民搜索查询时，如果客户账户内符合网民搜索需求的关键词被触发，该关键词所对应的创意出现在搜索结果页，称之为关键词和创意的一次展现。

3.6 着陆页 Landing page, Arrive at

着陆页，有时成为首要捕获用户页。就是你花钱了打的广告，人家点进来第一次看到你真正的产品的初始页面，叫做着陆页。

4 适用院校专业

4.1 参照原版专业目录

中等职业院校：市场营销、电子商务、商品经营、连锁经营与管理、客户服务、网络营销、移动商务、跨境电子商务等专业。

高等职业院校：市场营销、电子商务、网络营销、广告策划与营销、移动商

务、连锁经营管理、跨境电子商务等专业。

应用型本科院校：市场营销、工商管理、市场营销教育、零售业管理、电子商务、跨境电子商务等专业。

4.2 参照新版职业教育专业目录

中等职业学校：市场营销、电子商务、连锁经营与管理、网络营销、移动商务、跨境电子商务等专业。

高等职业学校：市场营销、电子商务、网络营销与直播电商、全媒体广告策划与营销、移动商务、连锁经营与管理、跨境电子商务等专业。

应用型本科学校：市场营销、工商管理、市场营销教育、零售业管理、电子商务、跨境电子商务等专业。

高等职业教育本科学校：市场营销、电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务等专业。

5 面向职业岗位（群）

【数据营销】（初级）：主要面向营销客服、网站开发工程师、网站运营师、互联网策划师等职业岗位，主要完成营销活动和用户的接待与沟通、搜索营销基础应用、信息流营销基础应用、网站设计与制作等工作，从事网络营销专员、销售客服、增值顾问、美工设计、企业网站设计等工作。

【数据营销】（中级）：主要面向 SEM 竞价专员、网络营销师、营销优化人员等职业岗位，主要完成搜索营销方案设计、搜索引擎优化、信息流营销方案设计等工作，从事网店推广专员、SEM&SEO 优化师、信息流广告优化师、网络营销员、推广策划专员等工作。

【数据营销】（高级）：主要面向数据分析师、全媒体运营等职业岗位，主

要完成广告创意策划、社媒广告投放、数据分析等工作，从事互联网营销师、全媒体运营师、数据分析专员、数据分析师等工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

数据营销职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【数据营销】（初级）：主要面向各类从事数据营销，网络营销，电子商务，数据分析等企事业单位，从事广告专员、网络营销专员、销售客服、增值顾问、美工设计、企业网站设计等工作。根据营销要求，完成搜索营销基础应用、美工设计、信息流营销基础应用、网站设计与制作等数据营销准备工作和基础操作。

【数据营销】（中级）：主要面向各类从事数据营销，网络营销，电子商务，数据分析等企事业单位，从事网店推广专员、SEM&SEO 优化师、信息流广告优化师、网络营销员、网站运营、商城网站设计、企业网站设计、推广策划专员等工作。根据营销要求，完成搜索营销方案设计、搜索引擎优化、信息流营销方案设计、移动商城搭建等工作。

【数据营销】（高级）：主要面向各类从事数据营销，网络营销，电子商务，数据分析等企事业单位，从事互联网营销师、全媒体运营师、跨境营销、跨境建站、数据分析专员、数据分析师等工作，根据营销要求，完成广告创意策划、社媒广告投放、跨境建站与跨境社媒营销、数据分析等工作。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 数据营销职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 搜索营销基本操作	1.1 搜索引擎营销账户搭建	1.1.1 能够按照要求及时准确完成营销账户注册。 1.1.2 能够按要求完成账户资质证明上传。 1.1.3 能够建立完整的搜索推广账户结构。 1.1.4 能够完成单元搭建。 1.1.5 能够进行关键词添加。
	1.2 搜索引擎设置关键词	1.2.1 能够对关键词进行分类。 1.2.2 能够使用关键词工具进行设置。 1.2.3 能够进行精确/短语/广泛匹配/精确否定关键词的操作。 1.2.4 能够掌握通配符&断句符的使用技巧。
	1.3 搜索引擎营销推广操作	1.3.1 能够撰写具有吸引力的创意。 1.3.2 能够运用显示/访问 URL 的技巧。 1.3.3 能够掌握搜索推广出价原则。 1.3.4 能够进行推广地域设置和每日预算设置。 1.3.5 能够分析影响关键词排名的因素并合理设计推广时段。
2. 信息流营销基础操作	2.1 信息流广告平台选择与开户	2.1.1 能够掌握信息流广告基本原理和展现方式。 2.1.2 能够运用不同的信息流广告计费模式。 2.1.3 能够根据营销需求选择信息流平台。
	2.2 百度信息流广告策划	2.2.1 能够运用信息流账户开户规则和白名单机制。 2.2.2 能够完成竞价账户和计划单元搭建。 2.2.3 能够完成推广预算的分配。
	2.3 百度信息流广告设置	2.3.1 能够完成定向方式的选择。 2.3.2 能够完成出价调价的设置。 2.3.3 能够管理创意内容。
3. 视觉营销设计操作	3.1 视觉营销基本原理的运用	3.1.1 能够运用视觉营销的实施原则。 3.1.2 能够运用视觉营销的运作流程。 3.1.3 能够运用视觉营销三大指标和营销四大关键点。
	3.2 主流营销平台视觉设计	3.2.1 能够色彩运用进行营销设计。 3.2.2 能够用创客贴平台进行设计。 3.2.3 能够用 MAKA 工具进行设计。
	3.3 主流营销平台文案展现与设计	3.3.1 能够进行文案工作流程梳理。 3.3.2 能够进行文案编排。 3.3.3 能够进行文案与软件的搭配。
4. 官网智能网站搭建	4.1 智能建站基本操作	4.1.1 能够进行标题与段落的操作。 4.1.2 能够进行图像与链接的操作。 4.1.3 能够进行列表与注释的操作。
	4.2 智能建站栏目增加	4.2.1 能够使用语义化元素。 4.2.2 能够将网站类型与盈利模式进行匹配。 4.2.3 能够增加网站顶级栏目。
	4.3 智能建站其他设置	4.3.1 能够设置网站栏目。 4.3.2 能够设置页面关键词与描述。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		4.3.3 能够设置频道封面栏目内容。

表 2 数据营销职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.搜索营销进阶与搜索引擎优化操作	1.1 搜索引擎进阶操作	1.1.1 能够运用出价/点击价格/最低展现价格/平均点击价格。 1.1.2 能够运用价格计算/移动出价体系进行操作。 1.1.3 能够过滤无效点击。
	1.2 搜索引擎营销方案设计	1.2.1 能够使用账户工具。 1.2.2 能够使用定向工具。 1.2.3 能够使用创意工具。 1.2.4 能够使用落地页工具。 1.2.5 能够使用优化工具。 1.2.6 能够进行推广报告维度拆分。
	1.3 搜索引擎优化（SEO）	1.3.1 能够设定网站目标。 1.3.2 能够进行关键词检查。 1.3.3 能够制定网站优化目标策略。 1.3.4 能够制定域名和服务器策略。 1.3.5 能够制定网站架构策略。 1.3.6 能够制定关键词布局策略。 1.3.7 能够制定网站内容和站外链接策略。 1.3.8 能够制定日常监测和数据反馈策略。
2.信息流营销多平台应用操作	2.1 主流信息流平台广告策划与设计	2.1.1 能够制定图片制作解决方案。 2.1.2 能够制定视频制作解决方案。 2.1.3 能够制定创意撰写解决方案。 2.1.4 能够根据用户意图进行内容定向。 2.1.5 能够自定义人群。 2.1.6 能够设置数据对接方式。
	2.2 信息流广告数据分析与优化	2.2.1 能够找到问题并确定优化方向。 2.2.2 能够拆分影响因素。 2.2.3 能够找到优化对象。 2.2.4 能够定位问题指标并分析原因。
	2.3 创业型小微企业信息流广告投放策略设计	2.3.1 能够进行客户端信息流广告策划与投放。 2.3.2 能够进行视频信息流广告策划与投放。 2.3.3 能够完成创业型小微企业信息流广告投放策略设计。
3.移动商城搭建	3.1 移动商城基本操作	3.1.1 能够进行网站前端首页操作。 3.1.2 能够进行网站前端栏目页操作。 3.1.3 能够进行网站前端内容页操作。

	3.2 移动商城搭建	3.2.1 能够搭建营销型企业网站。 3.2.2 能够进行企业网站策划。 3.2.3 能够设定网站目标。
	3.3 移动商城上线	3.3.1 能够模拟移动商城上线。 3.3.2 能够打包上线文件。 3.3.3 能够进行主题商城装修维护。 3.3.4 能够完成移动商城上线。

表 3 数据营销职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.搜索营销效果评估	1.1 搜索引擎营销效果评估及优化	1.1.1 能够使用转化跟踪工具。 1.1.2 能够使用百度统计进行有效评估。 1.1.3 能够进行推广报告维度拆分。 1.1.4 能够掌握账户优化技巧。 1.1.5 能够进行数据指标交叉分析。
	1.2 搜索引擎营销数据分析	1.2.1 能够利用搜索账户数据提升 CTR。 1.2.2 能够进行推广报告维度拆分。 1.2.3 能够对客户账户优化提升计划设立。 1.2.4 能够完成搜索引擎营销数据分析。
	1.3 搜索引擎效果整合	1.3.1 能够搭配搜索引擎工具集。 1.3.2 能够制定搜索排名计划。 1.3.3 能够进行同行业搜索排名效果查看。 1.3.4 能够完成搜索引擎效果整合。
2.信息流社媒场景营销操作	2.1 主流社交广告策划与设计	2.1.1 能够完成手游产品客户需求行为分析。 2.1.2 能够完成对主流社交广告计划层的策划与搭建、广告目标、定向、版位策划与设计。 2.1.3 能够完成主流社交广告排期与出价设置。 2.1.4 能够完成主流社交广告创意策划与设计。 2.1.5 能够搭建社交广告账户及社交广告创意策划与设计。 2.1.6 能够完成社交广告出价与预算设置。 2.1.7 能够完成主流信息流广告营销落地页设计与部署。
	2.2 新媒体运营工具使用	2.2.1 能够使用热点选题工具。 2.2.2 能够使用内容编辑工具。 2.2.3 能够使用图文设计工具。 2.2.4 能够使用视频音频编辑工具。
	2.3 内容运营策划与执行	2.3.1 能够创作出走心的新媒体内容。 2.3.2 能够设计内容并优化运营效果。 2.3.3 能够进行有效的策划与执行。
	2.4 活动运营策划与执行	2.4.1 能够完成全年活动规划并提前筹备。 2.4.2 能够进行整合策划与跨界活动。

		2.4.3 能够确保活动精确执行，用好三大表单。
	2.5 新媒体运营广告投放	2.5.1 能够制定新媒体广告投放策略。 2.5.2 能够进行不同平台的广告投放（网站平台、移动新闻客户端、社交媒体平台）。 2.5.3 能够评估活动效果并做好活动复盘。
	2.6 新媒体运营负面效应与网络舆情管理	2.6.1 能够分析新媒体运营带来的负面效应。 2.6.2 能够完成对网络舆情的应对及调控。 2.6.3 能够完成新媒体运营负面效应与网络舆情管理。
3.跨境建站与营销操作	3.1 跨境建站与营销实战操作	3.1.1 能够掌握跨境站点安装技巧。 3.1.2 能够完成跨境网站内容策划。 3.1.3 能够进行网站上线实战操作。
	3.2 跨境建站语言设计实操	3.2.1 能够进行多平台语言设计。 3.2.2 能够掌握语言脚本安装技巧。 3.2.3 能够掌握跨境多语言修复技巧。 3.2.4 能够完成跨境建站语言设计实操。
	3.3 跨境建站上线	3.3.1 能够进行跨境建站视觉页面优化。 3.3.2 能够进行站点安装与维护。 3.3.3 能够完成跨境建站上线要求。 3.3.4 能够完成跨境建站上线。
4.商务数据分析	4.1 商务数据分析运营场景与主流数据分析应用	4.1.1 能够运用商务数据分析模型。 4.1.2 能够掌握商务数据的分析方法与运营场景。 4.1.3 能够完成对主流平台客户数据分析。
	4.2 网站数据分析	4.2.1 能够完成网站基础数据指标分析。 4.2.2 能够完成网站 SEO 指标分析。 4.2.3 能够完成网站数据分析。
	4.3 搜索引擎数据分析	4.3.1 能够完成搜索引擎 SEO 优化关键词数据分析。 4.3.2 能够完成搜索引擎推广数据分析。 4.3.3 能够完成搜索引擎数据分析。
	4.4 APP 数据分析	4.4.1 能够完成 APP 用户群体数据分析。 4.4.2 能够完成 APP 优化运营分析。 4.4.3 能够完成 APP 数据分析。
	4.5 其他平台数据分析	4.5.1 能够完成小众主流互联网平台数据分析。 4.5.2 能够完成小众跨境类平台数据分析。 4.5.3 能够完成小众新媒体类平台数据分析。
	4.6 数据结果优化运营	4.6.1 能够进行数据源获取与整理。 4.6.2 能够完成数据可视化展示。 4.6.3 能够完成数据结果优化运营。

参考文献

- [1]姚利磊,赵文权,蓝色光标打造数据营销模式.英才,2020(Z2):46
- [2]周春林,王瑾,杜倩,杨斌,康瑶,李晓亮.人工智能时代企业的精准营销模式研究.产业与科技论坛,2020,19(08):186-187
- [3]魏秉全,袁卫东,秦思佳.基于数据挖掘的普惠信贷客户数据营销模型.金融科技时代,2020,28(04):12-19
- [4]林莹.2020 年中国广告营销行业趋势展望.中国广告,2020(02):75
- [5]邵理煜.夯实数据挖掘能力,赋能数据营销——中国光大银行零售数据营销建设和应用实践.中国金融电脑,2020(02):23-27
- [6]王奕文.百度搜索在网络资源平台上的利用与管理.湖南大学,2017
- [7]季永伟.企业在电商模式下搜索营销的研究.中国集体经济,2016(19):54-55
- [8]汤梦思.从搜索引擎看软件行业营销创新.软件和信息服务,2014(07):30
- [9]毛郁欣.案例比较教学在“搜索引擎优化与推广”课程中的应用.计算机教育,2019(05):42-44
- [10]马玉.搜索引擎营销推广技巧.计算机与网络,2017,43(12):49-50
- [11]吴心怡.百度搜索在 E 公司产品推广中的运用研究.苏州大学,2016
- [12]耿帅.搜索引擎优化技术在高校网站推广中的应用——以天津师范大学教务处网站为例.通讯世界,2016(16):284-285
- [13]高尚建,魏国,杨功.网站搜索引擎优化策略研究.科学技术创新,2020(18):98-99
- [14]李灿辉.社交搜索引擎优化策略的研究.数字技术与应

用,2020,38(04):68-69

[15]常志顺. 基于 SSH 框架的智能建站系统的设计与实现.北京工业大学,2013

[16]徐庭伟,罗守贵.基于爬虫技术的城际信息流网络测度及其经济意义研究.地域研究与开发,2019,38(06):46-51

[17]李彪.信息流广告:发展缘起、基本模式及未来趋势.新闻与写作,2019(10):54-58

[18]王登洋,王倩雯.信息流广告的年度分析与可持续增长——基于互联网公司 2018—2019 年度财务报表数据.西部广播电视,2019(19):11-13

[19] 教育部关于印发《职业教育专业目录(2021 年)》的通知(教职成〔2021〕2 号)(附件中包含职业教育目录 2021 年、中职、高职、高职本科新旧专业对照表)

[20] 《教育部关于公布 2019 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》(教高函〔2020〕2 号)(附件中包含普通高等学校本科专业目录(2020 年版))

[21] 《教育部关于公布 2020 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》(教高函〔2021〕1 号)(附件中包含列入普通高等学校本科专业目录的新专业名单(2021 年))