

新媒体营销 职业技能等级标准

标准代码：530053

（2021 年 2.0 版）

联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司 制定
2021 年 12 月 发布

目 次

前言.....	1
1 范围.....	2
2 规范性引用文件.....	2
3 术语和定义.....	3
4 适用院校专业.....	5
5 面向职业岗位（群）	6
6 职业技能要求.....	7
参考文献.....	17

前 言

本标准按照 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准主要起草单位：联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司、新华网股份有限公司、深圳职业技术学院、浙江金融职业学院、重庆工业职业技术学院、江苏信息职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、无锡商业职业技术学院、中联职教（北京）科技有限公司、凌科睿胜文化传播（上海）有限公司。

本标准主要起草人：郭巍、崔恒、严峰、武颖、曾令辉、赵旭、周勇、余海波、段世文、郎峰蔚、高赛、叶玉曼、杨叶飞、马天友、金渝琳、孔原、居长志、孙君。

声明：本标准的知识产权归属于联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司，未经联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了新媒体营销职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用新媒体营销职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本文件。

国家、行业有关标准如下：

GB/T 31282-2014 品牌价值评价 互联网及相关服务

GB/T 31232.2-2014 电子商务统计指标体系 第2部分：在线营销

GB/T 34941-2017 信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求

GB/T 28507-2012 互联网文本语音展现通用描述规范

GB/T 34090.1-2017 互动广告 第1部分：术语概述

GB/T 34090.2-2017 互动广告 第2部分：投放验证要求

GB/T 34090.3-2017 互动广告 第3部分：效果测量要求

GB/T 35295-2017 信息技术 大数据 术语

GB/T 24661.2-2009 第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范 第2部分：企业间（B2B）、企业与消费者间（B2C）电子商务服务平台

GB/T 31482-2015 品牌价值评价 电子商务

3 术语和定义

3.1 新媒体 New Media

利用数字和网络等各种信息化技术，通过不同的渠道以及各种服务终端，更新、更广、更快地向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。

3.2 新媒体营销 New Media Marketing

在新媒体发展的基础上，通过新媒体渠道开展的营销活动。

3.3 网络推广 Web Promotion

以企业产品或服务为核心内容，通过互联网或移动互联网的技术与形式展示给用户的一种推广方式。

3.4 数字广告 Digital Advertising

以数字媒体为载体的广告内容，如：视频、海报等。

3.5 社会化媒体 Social Media

指互联网上基于用户彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的内容生产与交换平台。

3.6 短视频 Instant Video

随着移动终端普及和网络提速从而应运而生的视频风格，一般指在互联网新媒体上传播时长在 5 分钟以内的视频。

3.7 直播营销 Live Marketing

依托于直播的即时性而产生的营销方式，以直播平台为载体，达到企业获得品牌提升或销量增长的目的。

3.8 内容营销 Content Marketing

企业以图文、视频、直播等介质想用户传递有价值的信息内容，帮助树立

品牌形象或促进产品销售的一种营销方式。

3.9 活动营销 Event Marketing

企业通过介入重大的社会活动或整合有效的资源策划大型活动而迅速提高企业及其品牌知名度、美誉度和影响力，促进产品销售的一种营销方式。

3.10 品牌营销 Brand Marketing

通过营销，在消费者心目中建立品牌符号，促进消费者对企业品牌和产品产生认知。

3.11 数据营销 Data Marketing

通过收集和积累消费者大量的信息，经过处理后预测消费者的消费行为以及利用这些信息给产品以精确定位，有针对性地制作营销信息达到说服消费者去购买产品的目的。

3.12 搜索引擎 Searching Engine

自动从互联网搜集信息，经过整理以后，提供给用户进行查询的系统。

3.13 搜索引擎优化 SEO

利用搜索引擎的规则，对内容进行优化，从而提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。

3.14 搜索引擎营销 SEM

基于搜索引擎平台的网络营销，利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯，在人们检索信息时将营销结果传递给目标用户。

3.15 信息流 Information Flow

由一个信息源向另一个单位按照一定要求通过一定渠道进行传递的全部信息的集合。

3.16 信息流广告 News Feed Ads

出现在社交媒体用户好友动态中的广告，以一种十分自然的方式融入到用户所接受的信息当中，用户触达率较高。

4 适用院校专业

4.1 参照原版专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、网站建设与管理、计算机平面设计、国际商务、连锁经营与管理、商品经营、市场营销、客户服务、客户信息服务、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、物流服务与管理、旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、茶艺与茶营销、会展服务与管理、播音与节目主持等。

高等职业学校：工商企业管理、连锁经营管理、商务管理、中小企业创业与经营、市场营销、市场管理与服务、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、商务数据分析与应用、旅游管理、酒店管理、葡萄酒营销与服务、茶艺与茶叶营销、景区开发与管理、网络新闻与传播、版面编辑与校对、出版商务、数字出版等。

高等职业教育本科学校：计算机应用工程、软件工程、数字媒体技术、大数据技术与应用、互联网金融、财务管理、会计、国际经济与贸易、市场营销、电子商务、跨境电子商务、物流管理、旅游管理、酒店管理、数字媒体艺术、影视摄影与制作、影视编导、商务英语等。

应用型本科学校：市场营销、网络与新媒体、电子商务、新闻学、传播学、数字媒体技术、广播电视学、广告学、数字出版、编辑出版学、新媒体艺术、数字媒体艺术、影视摄影与制作、播音与主持艺术、电子商务及法律等。

4.2 参照新版职业教育专业目录

中等职业学校：数字媒体技术应用、网站建设与管理、计算机平面设计、国际商务、连锁经营与管理、市场营销、客户信息服务、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、物流服务与管理、旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、茶艺与茶营销、会展服务与管理、播音与主持等。

高等职业学校：工商企业管理、连锁经营与管理、商务管理、中小企业创业与经营、市场营销、电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、商务数据分析与应用、旅游管理、酒店管理与数字化运营、葡萄酒文化与营销、茶艺与茶文化、智慧景区开发与管理、网络新闻与传播、出版策划与编辑、出版商务、数字出版等。

高等职业教育本科学校：计算机应用工程、软件工程技术、数字媒体技术、大数据工程技术、金融科技应用、大数据与财务管理、大数据与会计、国际经济与贸易、市场营销、电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、旅游管理、酒店管理、数字媒体艺术、影视摄影与制作、影视编导、应用英语等。

应用型本科学校：市场营销、网络与新媒体、电子商务、新闻学、传播学、数字媒体技术、广播电视学、广告学、数字出版、编辑出版学、新媒体艺术、数字媒体艺术、影视摄影与制作、播音与主持艺术、电子商务及法律等。

5 面向职业岗位（群）

【新媒体营销】（初级）：主要面向具有营销传播需求的互联网企业、传统企业、政府部门和相关事业单位的营销、市场、品牌、公关或宣传部门的岗位，完成企业微博运营、企业微信公众号运营、小红书帐号运营、短视频运营等工作。

【新媒体营销】（中级）：主要面向具有营销传播需求的互联网企业、传统企业的营销、市场、品牌、公关或宣传部门的岗位，完成信息流广告优化师、搜索引擎优化师、SEM、KOL 投放优化师、短视频投放优化师等工作。

【新媒体营销】（高级）：主要面向具有营销传播需求的互联网企业、传统企业、政府部门和相关事业单位的营销、市场、品牌、公关或宣传部门的岗位，完成新媒体策划、整合营销策划师、直播营销策划师、网络营销、营销策划等工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

新媒体营销职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级。三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【新媒体营销】（初级）：主要面向移动互联网企业、互联网转型的传统型企业事业单位、政府部门等的营销部门、市场部门中从事新媒体文案撰写、短视频内容策划、内容投放、渠道合作、新媒体营销活动执行等工作，根据营销需求实现内容产出和渠道合作。

【新媒体营销】（中级）：主要面向移动互联网企业、互联网转型的传统型企业事业单位、政府部门等的营销部门、市场部门中从事搜索引擎营销、信息流推广、社交网络内容推广、短视频投放等工作，根据营销需求实现营销内容产出和专业渠道合作。

【新媒体营销】（高级）：主要面向移动互联网企业、互联网转型的传统型企业事业单位、政府部门等的营销部门、市场部门中从事新媒体营销规划、短视频营销规划、直播营销、整合营销方案策划等工作，根据营销需求实现营销效

果。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 新媒体营销职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 社交网络自媒体运营	1.1 帐号开通与设置	1.1.1 掌握新媒体营销师的基本素养，能够遵纪守法、诚实守信；能够恪尽职守、勇于创新；能够钻研业务、团队协作；能够严控质量，服务热情。 1.1.2 掌握主流自媒体平台特性、申请规则与流程。 1.1.3 能及时完成自媒体帐号的申请开通操作。 1.1.4 能根据运营目标，设置自媒体基本信息，并完成平台的官方认证。 1.1.5 能根据运营目标，进行帐号信息的完善、帐号功能的设置与开通。
	1.2 内容发布	1.2.1 能完成社交网络自媒体内容上传、修改、发布等基本操作。 1.2.2 能熟练使用编辑排版工具，对自媒体内容进行编排与美化。 1.2.3 能在自媒体内容中熟练使用图片、视频、音频、链接等功能。 1.2.4 能在自媒体内容发布时熟练使用原创、转载等知识产权相关功能。
	1.3 后台管理	1.3.1 能熟练完成设置自动回复、自定义菜单、留言管理、投票管理、页面模板等基本操作。 1.3.2 能熟练完成消息管理、用户管理、素材管理等基本管理类操作。 1.3.3 能理解推广模块的基本功能，并熟练完成功能开通操作。 1.3.4 能熟练查询后台多种分析统计数据。
	1.4 用户互动管理	1.4.1 能及时处理用户提出的问题，并根据问题具体情况进行内部反馈。 1.4.2 能根据运营需要，不断优化完善用户沟通话术库。 1.4.3 能使用投票、抽奖等多种手段，与用户进行沟通与互动。 1.4.4 掌握多种设备自媒体管理工具的操作方法，确保用户互动及时性。
2. 社会化媒体运营	2.1 帐号开通与设置	2.1.1 掌握主流社会化媒体平台特性、申请规则与流程。 2.1.2 能及时完成社会化媒体企业帐号的申请开通操作。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>2.1.3 能根据运营目标，设置帐号基本信息并完成平台的官方认证。</p> <p>2.1.4 能根据运营目标，开通帐号特权进行帐号信息的完善，帐号功能的设置与开通。</p>
	2.2 内容发布	<p>2.2.1 能完成社会化媒体内容的上传、发布等基本操作。</p> <p>2.2.2 了解并掌握不同社会化媒体平台的发布技巧。</p> <p>2.2.3 对热点具有敏锐度并能够针对性地进行结合发布。</p> <p>2.2.4 能恰当把握社会化媒体内容的发布时机和更新频率。</p>
	2.3 后台及用户互动管理	<p>2.3.1 能对后台用户有基本属性的判断及了解，针对性地发布适当内容。</p> <p>2.3.2 能熟练使用分组、私信、群发、定向发送等用户管理功能。</p> <p>2.3.3 能熟练使用公告、帮助、菜单栏等信息服务及后台其他相关管理功能。</p> <p>2.3.4 能及时发现并处理用户在社会化媒体平台上提出的问题，并根据问题具体情况进行反馈。</p> <p>2.3.5 能根据运营需要，不断优化完善用户沟通话术库。</p>
3. 短视频运营	3.1 帐号开通与设置	<p>3.1.1 熟悉不同的短视频媒体平台特性、能根据不同平台的申请规则和流程，完成个人和企业帐号申请开通操作。</p> <p>3.1.2 能根据运营目标，完成帐号基本信息及功能的设置。</p> <p>3.1.3 能根据不同平台要求提供相应资料，完成平台认证。</p> <p>3.1.4 能根据帐号定位完成用户常规问题回复设计、并能够根据需求动态更新。</p>
	3.2 内容制作发布基础操作	<p>3.2.1 能根据运营目标和策略，不断清晰帐号的形象定位。</p> <p>3.2.2 了解短视频平台内容分发机制，熟知并能遵守短视频平台内容规范守则。</p> <p>3.2.3 能完成短视频内容的基础拍摄及简单剪辑制作。</p> <p>3.2.4 能掌握不同类型内容的拍摄方法，并完成个性化设置操作。</p>
	3.3 后台运营管理	<p>3.3.1 对已发布视频内容进行管理，对用户评论以回复、点赞等多种方式进行互动。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>3.3.2 能完成桌面端私信、设置快捷回复、常用回复、自动回复和消息卡片等多种消息管理功能的操作，提升用户沟通效率。</p> <p>3.3.3 能进行优质内容的持续维护，以获取热门视频推荐机会。</p> <p>3.3.4 能完成对活跃度高的用户进行管理和标注等操作，能理解对用户分层精准运营的意义。</p>

表2 新媒体营销职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 搜索引擎营销	1.1 帐户开立与设置	<p>1.1.1 能根据业务需求和各搜索平台规则和特点，完成SEM帐号申请与开通操作。</p> <p>1.1.2 能搭建帐号结构，完成层级功能设置。</p> <p>1.1.3 能掌握SEM需注意的事项和异常指标特征，以规避投放风险。</p> <p>1.1.4 能根据营销目标，选择并制定推广计划，含推广节奏、人群定向策略等。</p>
	1.2 搜索计划搭建与关键词选择	<p>1.2.1 能根据推广策略，通过商品与关键词数据分析，解析并选择恰当关键词。</p> <p>1.2.2 能准确完成不同类型的推广计划与推广组的搭建。</p> <p>1.2.3 能根据关键词策略，准确完成关键词的添加、出价与匹配类型设置。</p> <p>1.2.4 能根据推广创意策略，准确完成推广创意制作，并根据人群定向策略，完成精准人群定向。</p> <p>1.2.5 能掌握否定关键词的作用和设置规则，能通过多种否定关键词设置技巧提升效率。</p>
	1.3 帐户推广优化	<p>1.3.1 能根据反馈数据，优化推广计划与推广组，增加整体点击量与转化量。</p> <p>1.3.2 能根据反馈数据，优化推广关键词，提高关键词质量分，降低关键词平均点击单价。</p> <p>1.3.3 能根据反馈数据，优化推广文案、图片创意，提高点击率和转化率。</p> <p>1.3.4 能根据反馈数据，优化定向人群，降低推广成本。</p>
2. 信息流推广	2.1 帐户开立与设置	<p>2.1.1 能根据主要信息流广告平台的资源、特性和数据概况，完成广告帐号申请开通操作。</p> <p>2.1.2 能掌握信息流广告后台层级关系及逻辑，完成投放前基本设置。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>2.1.3 能掌握信息流广告后台设置注意事项，规避投放风险。</p> <p>2.1.4 能根据营销目标和平台特点，制定信息流广告推广策略与人群定向策略，并进一步明确创意和落地页策略。</p>
	2.2 推广计划搭建与创意执行	<p>2.2.1 能根据营销目标与平台特点，制定信息流广告推广策略，并根据策略制定推广计划。</p> <p>2.2.2 能根据既定的人群定向策略与资源位情况，准确完成目标人群的精准定向与出价。</p> <p>2.2.3 能根据既定的推广创意策略，准确完成推广创意制作。</p> <p>2.2.4 能根据既定的落地页策略，准确完成落地页制作。</p>
	2.3 推广帐户优化与数据分析	<p>2.3.1 能根据信息流推广反馈数据，优化推广计划与推广组，增加整体点击量与转化量。</p> <p>2.3.2 能根据人群定向推广反馈数据，优化人群定向，提高目标人群精准度和广告点击率、转化率。</p> <p>2.3.3 能根据创意和落地页推广反馈数据，优化推广创意和落地页创意，提高广告点击率和转化率，降低推广成本。</p> <p>2.3.4 能掌握数据筛选方法、数据跟踪工具，明确跟踪指标，完成推广数据的搜集与基本分析。</p>
3. 社交网络推广	3.1 推广策略制定	<p>3.1.1 能根据推广目标，制定基本推广策略。</p> <p>3.1.2 能结合社交网络用户属性，制定人群定向策略。</p> <p>3.1.3 能根据推广策略与人群定向策略，确定日常创意方向及不定期活动方向。</p> <p>3.1.4 能根据推广策略与人群定向策略，确定落地页基本结构。</p>
	3.2 推广计划制定与执行	<p>3.2.1 能根据既定策略，选择广告形式和购买方式，制定不同类型的推广计划。</p> <p>3.2.2 能根据人群定向策略与资源位情况，完成目标人群的精准定向与购买操作。</p> <p>3.2.3 能完成推广文案、图片及视频基础创意的制作。</p> <p>3.2.4 能完成相关落地页制作，并通过审核上线。</p>
	3.3 优化与效果提升管理	<p>3.3.1 能根据推广反馈数据，优化推广计划，提升广告整体有效点击与转化数量。</p> <p>3.3.2 掌握优化人群定向技巧，能提高目标人群选取的精准度。</p> <p>3.3.3 掌握优化推广创意的技巧，能在投入成本不变的情况下提升广告点击率和转化率。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		3.3.4 掌握优化落地页内容的技巧，有效降低推广成本。
4. 社交网络 自媒体内容 推广	4.1 内容定位 与规划	4.1.1 能根据自媒体运营推广需求分析目标用户，完成用户画像、用户分层、用户需求分解等工作。 4.1.2 能根据用户特点和需求，确定自媒体内容定位。 4.1.3 能根据内容定位，确定内容运营规划。 4.1.4 掌握信息搜集的方法和技巧，能高效完成与自身自媒体内容相关信息的搜集整理。
	4.2 内容制作	4.2.1 能根据内容定位和社会热点，完成选题基础策划。 4.2.2 掌握标题的基本类型和设计技巧，能完成标题制作。 4.2.3 能选取并编辑制作符合内容需求的图片图表和视频。 4.2.4 能按照选题策划，完成正文内容的编辑制作。
	4.3 内容运营 与优化	4.3.1 能完成包括栏目设置、菜单栏设置、开头结尾版式等在内的内容版式的设置和优化。 4.3.2 掌握提升内容阅读量的主要方法和技巧。 4.3.3 能根据用户反馈数据，不断优化选题、标题和内容。 4.3.4 能根据后台数据指标，调整和优化内容运营相关环节。
5. 短视频内 容推广	5.1 内容定位 与规划	5.1.1 能根据个人和企业的营销计划与用户属性，选择合适的短视频平台。 5.1.2 能根据短视频平台的用户数据分析，完成用户画像、需求拆解、痛点挖掘等工作。 5.1.3 能根据用户画像与运营推广策略，确定短视频内容类型和风格定位，合理规划并运营内容，主动完成内容的体系化积累。 5.1.4 能定期对短视频平台上其它同类型热门帐号进行内容分析，并根据自身特点进行有针对性的差异化内容规划。
	5.2 内容拍摄 与制作	5.2.1 能根据不同的场景和内容要求，选择合适的拍摄设备，能掌握相关设备的拍摄技巧。 5.2.2 能根据短视频选题定位进行内容策划，重点掌握从素材选取、节奏控制、热点贴合等角度打造差异化内容的手法。 5.2.3 能根据内容选题，寻找合适的版权素材，能运用音乐音效及其它多种特效展现内容。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		5.2.4 能通过常用终端的主流软件，完成视频编辑与视频转换的基本操作。
	5.3 内容分发与运营推广	5.3.1 能通过对短视频平台规则、内容、热点的追踪分析，不断优化选题内容，以此提升浏览、互动效果。 5.3.2 能通过优化短视频内容和发布相关环节，提升浏览和互动的数量与质量。 5.3.3 能利用主流社交平台联动推广引入流量，能借助其他帐号进行内容互推。 5.3.4 能根据管理后台反馈的相关数据指标，对运营环节进行调整和优化。

表 3 新媒体营销职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 社交网络自媒体营销	1.1 数据分析	1.1.1 掌握自媒体平台环境趋势变化，通过对过往数据的整理分析明确后台用户喜好和需求。 1.1.2 掌握内容数据收集、整理、分析方法和技巧，能根据数据对用户内容需求进行基本研判。 1.1.3 熟练使用搜索指数、排行、热门话题等多种工具发现热点内容，并进行分析。 1.1.4 能根据后台统计，对用户关注、互动、转化等相关数据进行提炼分析。
	1.2 内容营销	1.2.1 掌握社交网络平台软文标题、结构、内容的制作方法和技巧，能完成品牌和产品软文写作。 1.2.2 掌握图文、小程序、Html5、小视频等多种形式内容的制作方法，能在社交网络上完成相关内容的传播推广。 1.2.3 能恰当结合社会热点，根据自身营销需求，持续进行借势营销的内容制作。 1.2.4 能依托自身资源并结合社会热点，策划内容营销推广活动，能执行活动并完成效果追踪。
	1.3 用户营销	1.3.1 能通过社交网络公众平台的互动功能和其他社交及媒体平台，为公众号引入流量。 1.3.2 能策划并执行不同类型的创意和促销活动，为公众号引入流量。 1.3.3 能根据营销目标，策划并执行线下推广活动，为公众号引入流量。 1.3.4 能掌握社群流量引入的主要方式和技巧，促进用户分享传播并引流。

工作领域	工作任务	职业技能要求
2. 社会化 媒体营销	2.1 数据分析	<p>2.1.1 熟练掌握社会化媒体帐号管理后台的主要规则、使用方法和技巧。</p> <p>2.1.2 能通过收集、整理社会化媒体的相关数据，从不同维度了解分析用户实际需求。</p> <p>2.1.3 掌握社会化媒体内容数据收集、整理、分析方法和技巧，能根据数据对用户内容需求及趋势进行基本研判。</p> <p>2.1.4 熟练使用搜索指数、排行、热门话题等多种工具发现热点内容，并进行分析。</p>
	2.2 内容营销	<p>2.2.1 熟练掌握社会化媒体帐号话题选择、风格定位和内容撰写的方法和技巧。</p> <p>2.2.2 能熟练使用文字、图片、视频等多种形式制作并及时发布内容。</p> <p>2.2.3 能及时跟踪社会热点，根据营销策略调整内容制作，并恰当参与热点话题。</p> <p>2.2.4 能通过多种内容互动形式提升帐号影响力，并寻找精准目标用户。</p>
	2.3 活动营销	<p>2.3.1 能根据平台规则和营销目标，设计并执行各类活动，以此提升品牌及产品曝光，潜在促进转化率的提升。</p> <p>2.3.2 能自身营销目标，恰当参与社会化媒体平台热点话题及品牌共建等商业合作活动。</p> <p>2.3.3 能根据用户特点和自身资源，设计并执行线上营销推广活动。</p> <p>2.3.4 根据帐号定位，考虑线上线下整合活动，以强化用户互动。</p>
	2.4 社会化媒体意见领袖营销	<p>2.4.1 能根据行业特性与营销目标，筛选适合的意见领袖。</p> <p>2.4.2 能根据核心意见领袖的优势，设计产品服务的营销推广具体方式，并推动核心意见领袖完成执行。</p> <p>2.4.3 能跟踪核心意见领袖的执行流程，及时采集整理分析相关数据。</p> <p>2.4.4 能结合营销推广的工作流程、执行效果和 related 数据，制作项目总结报告。</p> <p>2.4.5 根据数据的整理分析，优化下一次意见领袖投放合作。</p>
3. 短视频 营销	3.1 品牌传播推广	<p>3.1.1 能通过用户二次传播、联动引流等多种方式为品牌帐号引入流量。</p> <p>3.1.2 能根据品牌特点和传播策略，策划并发起特色话题。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>3.1.3 能将社会热点与品牌特点恰当结合，并制作短视频内容引发用户关注。</p> <p>3.1.4 能设计制作与用户深度互动的内容，扩大品牌影响力。</p>
	3.2 短视频意见领袖推广	<p>3.2.1 能根据行业特性与营销目标，筛选适合的意见领袖。</p> <p>3.2.2 能根据核心意见领袖的优势，设计产品服务的营销推广具体方式，并推动核心意见领袖完成执行。</p> <p>3.2.3 能跟踪核心意见领袖的执行流程，及时采集整理分析数据。</p> <p>3.2.4 能掌握通过短视频达人的圈层互动，激发用户进行互动共创的技巧。</p>
	3.3 流量变现协调管理	<p>3.3.1 结合短视频帐号的实际情况，梳理符合自身情况的运营方法。</p> <p>3.3.2 熟练掌握不同短视频平台的商业规则和渠道特点，能根据规则变化恰当调整自身营销方式。</p> <p>3.3.3 能根据自身定位选择合适的盈利模式，从而获得收入。</p> <p>3.3.4 能掌握电子商务变现、广告变现、导流变现、直播变现、用户交易变现等主要流量变现的操作方法。</p>
4. 直播营销	4.1 直播营销规划与筹备	<p>4.1.1 根据营销目标和直播平台特点制定直播方案，明确内容分工、人员分工、时间节奏、物料准备、预算分配等工作。</p> <p>4.1.2 能根据直播方案，细化直播执行规划。</p> <p>4.1.3 能完成信息搜集、直播脚本准备、宣传引流规划等工作。</p> <p>4.1.4 能根据直播需求，完成直播硬件筹备、直播平台设置与软件测试。</p>
	4.2 直播营销实施	<p>4.2.1 能按照既定计划，在预计时间内，完成直播活动所有环节的执行。</p> <p>4.2.2 能掌握直播活动开场、收尾和互动玩法等核心环节的基本技巧。</p> <p>4.2.3 能根据营销目标和现场情况，及时调整和优化直播内容。</p> <p>4.2.4 能掌握直播中多种类别的营销重点和注意事项，控制直播节奏，提升营销效果。</p> <p>4.2.5 针对于直播中面临的突发状况能够及时处理，并在下一次直播前优化准备工作。</p>
	4.3 直播营销传播与复盘	<p>4.3.1 能根据推广目标和直播内容，制定传播计划，确定传播形式和渠道。</p>

工作领域	工作任务	职业技能要求
		<p>4.3.2 掌握视频剪辑、软文撰写、GIF图制作的基本方法，能制作传播素材并完成多平台传播。</p> <p>4.3.3 掌握直播用户维护的方法和技巧，以此提升用户忠诚度及转化率。</p> <p>4.3.4 能根据直播营销目标和实际数据进行分析与总结，并完成直播营销复盘报告。</p> <p>4.3.5 能依据直播效果数据分析，完成直播经验教训总结。</p> <p>4.3.6 能在直播效果分析和经验教训总结基础上，撰写直播营销总结报告。</p>
5. 微工具营销	5.1 二维码营销	<p>5.1.1 掌握社交网络推广中使用二维码的基本方法和技巧，能运用二维码提升营销效率。</p> <p>5.1.2 掌握社会化媒体推广中使用二维码的基本方法和技巧，能运用二维码提升销售转化率。</p> <p>5.1.3 掌握电子商务平台营销推广中使用二维码的主要方法和技巧，能运用二维码提升用户购物效率和互动效果。</p> <p>5.1.4 掌握生活服务平台营销推广中使用二维码的基本方法和技巧，能运用二维码引入流量并提升营销效率。</p>
	5.2 小程序营销	<p>5.2.1 掌握小程序营销推广的主要方法和技巧，能按要求制作小程序营销推广基础规划。</p> <p>5.2.2 能根据不同营销目标，设计运用小程序中的多个功能点。</p> <p>5.2.3 能根据小程序营销目标，通过分享、互动、植入等多种方式，完成用户流量引入。</p> <p>5.2.4 掌握小程序数据搜集与分析方法，能根据数据评估和优化小程序营销的效果。</p>
	5.3 HTML5 营销	<p>5.3.1 熟练掌握HTML5主要功能和表现形式，能根据推广需要选择HTML5制作平台。</p> <p>5.3.2 能根据推广目标，运用游戏、活动、话题、互动等多种手段策划设计HTML5的消费者交互流程及展现形式。</p> <p>5.3.3 掌握通过文案、视觉设计、音乐音效等方式调整和优化HTML5的技巧。</p> <p>5.3.4 掌握HTML5在不同传播渠道、媒体平台的主要推广形式和规则，能根据自身特点和目标选择HTML5推广渠道和平台。</p> <p>5.3.5 能够利用制作软件制作简单的HTML5。</p>

参考文献

- [1] 中华人民共和国网络安全法（实用版）.北京：中国法制出版社，2018.
- [2] 中华人民共和国广告法.北京：法律出版社，2018.
- [3] 中华人民共和国电子商务法.北京：法律出版社，2018.
- [4] 中央网络安全和信息化委员会办公室.互联网信息服务管理办法[S].2000.
- [5] 中央网络安全和信息化委员会办公室.互联网新闻信息服务管理规定[S].2017. h
- [6] 工业和信息化部.移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定[S].2016.
- [7] 国家广播电影电视总局、中华人民共和国信息产业部.互联网视听节目服务管理规定[S].2007.
- [8] 国家广播电影电视总局.互联网等信息网络传播视听节目管理办法[S].2004.
- [9] 国家工商行政管理总局.互联网广告管理暂行办法[S].2016.
- [10] 国家互联网信息办公室.移动互联网应用程序信息服务管理规定[S].2016.
- [11] 国务院.关于积极推进"互联网+"行动的指导意见[S].2015.
- [12] 工业和信息化部.电信和互联网用户个人信息保护规定[S].2013.
- [13] 中华人民共和国文化部.互联网文化管理暂行规定[S].2011
- [14] 国家互联网信息办公室.微博客信息服务管理规定[S].2018
- [15] 国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局.网络音视频信息服务管理规定[S].2019

- [16] 国家互联网信息办公室.互联网用户公众账号信息服务管理规定[S].2017
- [17] 国家互联网信息办公室.互联网群组信息服务管理规定[S].2017
- [18] 中国网络视听节目服务协会.网络短视频平台管理规范[S].2019.
- [19] 中国网络视听节目服务协会.网络短视频内容审核标准细则[S].2019.
- [20] 中华人民共和国教育部.高等职业学校市场营销专业教学标准[S].2019.
- [21] 中华人民共和国教育部.高等职业学校网络新闻与传播专业教学标准[S].2019.
- [22] 中华人民共和国教育部.高等职业学校网络营销专业教学标准[S].2019.
- [23] 中华人民共和国教育部.高等职业学校电子商务专业教学标准[S].2019.
- [24] 中华人民共和国教育部.高等职业学校移动商务专业教学标准[S].2019.
- [25] 中华人民共和国教育部.中等职业学校市场营销专业教学标准(试行)[S].2019.
- [26] 中华人民共和国教育部.中等职业学校客户服务专业教学标准(试行)[S].2019.
- [27] 中华人民共和国教育部.中等职业学校电子商务专业教学标准（试行）[S].北京：高等教育出版社，2015.
- [28] 全国电子商务职业教育教学指导委员会.电子商务类教学质量国家标准[S].2018.
- [29] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）
- [30] 《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2020〕2号）

[31] 《教育部关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1号）