

---

# 小企业管理网络核心课程考核说明

## 一、有关说明

### 1. 考核对象

国家开放大学开放教育本科工商管理专业学生。

### 2. 启用时间

2018 年春季学期。

### 3. 考核目标

通过考核，可以使学生在复习过程中温故知新，巩固学习效果，更好地掌握管理的基本理论、基本方法和基本技能；检验学生的学习效果，考察学生对课程基本知识的理解和掌握程度，同时考察学生对所学理论的运用能力。

### 4. 考核依据

本课程考核方案是依据国家开放大学《小企业管理课程教学大纲》、文字教材《小企业管理》（吴晓巍主编，国家开放大学出版社 2018 年 1 月第 3 版）制定的。本课程考核方案是课程考核命题的基本依据。

### 5. 考核方式及计分方法

本课程考核采用形成性考核与终结性考试相结合的方式。形成性考核与终结性考试各占课程综合成绩的 50%。课程考核成绩统一采用百分制，即形成性考核、终结性考试、课程综合成绩均采用百分制。课程综合成绩达到 60 分及以上（及格），可获得本课程相应学分。

## 二、形成性考核相关要求

### 1. 考核目的

加强对学生平时自主学习过程的指导和监督，重在对学生自主学习过程进行指导和检测，引导学生按照教学要求和学习计划完成学习任务，达到掌握知识、提高能力的目标，提高学生的综合素质。

### 2. 考核手段

基于国家开放大学学习网进行网络考核。

### 3. 形成性考核任务的形式及计分方法

## 形成性考核任务列表

| 序次 | 章节       | 题型                    | 开始时间   | 结束时间   | 权重  |
|----|----------|-----------------------|--------|--------|-----|
| 1  | 第 1-4 章  | 单选、多选、判断、<br>简述和案例分析题 | 第 4 周  | 第 8 周  | 25% |
| 2  | 第 5-8 章  | 单选、多选、判断、<br>简述和案例分析题 | 第 6 周  | 第 10 周 | 25% |
| 3  | 第 9-12 章 | 单选、多选、判断、<br>简述和案例分析题 | 第 8 周  | 第 14 周 | 25% |
| 4  | 第 1-12 章 | 小论文（学后体会）             | 第 10 周 | 第 16 周 | 25% |

### 4. 形成性考核任务的具体要求

#### 第 1 次考核任务

学完教材 1-4 章内容后，完成本次任务

题型与分值：单项选择题 10 分、多项选择题 30 分、判断正误题 20 分、简述题 20 分、案例分析题 20 分

#### 第 2 次考核任务

学完教材 5-8 章内容后，完成本次任务

题型与分值：单项选择题 10 分、多项选择题 30 分、判断正误题 20 分、简述题 20 分、案例分析题 20 分

#### 第 3 次考核任务

学完教材 9-12 章内容后，完成本次任务。

题型与分值：单项选择题 10 分、多项选择题 30 分、判断正误题 20 分、简述题 20 分、案例分析题 20 分

#### 第 4 次考核任务

学完教材全部内容以后，完成本次任务。

题型与分值：小论文（学后体会）100 分

### 三、终结性考试相关要求

#### （一）相关要求

##### 1. 考试目的

终结性考试是在形成性考核的基础上，对学生学习情况和学习效果进行的一次全面

检测。

## 2. 命题原则

(1) 考试命题在课程文字教材、教学大纲和考核说明范围之内。既考核学生对基本知识的识记能力，又考察学生综合运用所学理论和知识对实际问题进行分析、解决的能力。

(2) 试题难易适中。一般分为容易、适中、较难三个程度。在一份试卷中，各程度题目所占比例大致为：较容易的约占30%，适中的约占50%，较难的约占20%。

(3) 合理安排各类题型的比重。本考试通过网络进行，适当增加了客观性试题的比重。一份试卷中，客观性试题（单选、多选和判断）与主观性试题（简述和案例分析）的分值比例为6:4。

(4) 试题的能力层次和题型是两个不同的概念。在各题型中，都含有考核不同能力层次的题目。命题时尽可能两者兼顾，在一份试卷中保持合理结构。

## 3. 考试手段

网络考试。

## 4. 考试方式

开卷。

## 5. 考试时限

60 分钟。

## (二) 终结性考试题型及规范解答举例

题型：单项选择题、多项选择题、判断正错题、简述题和案例分析题。

样题：

1. 单项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

向投资人出具关于本创业计划的保密须知或守密协议的内容包含在（ ）中。

A. 附录

B. 主体内容

C. 扉页

D. 封面

参考答案：C

2. 多项选择题（本大题共10小题，每小题3分，共30分。下列每小题给出的选项中，至少有两个选项是正确的，多选、少选、错选均不得分）

下列属于负债融资方式的有（ ）。

- A. 天使投资                      B. 风险投资                      C. 银行借款  
D. 商业信用                      E. 债券融资

参考答案：CDE

3. 判断正误题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

国内外许多学者认为，确定企业大中小的标准应当使用相对性原则。（ ）

- A. 正确      B. 错误

参考答案：A

4. 简述题（请结合题意简要分析问题，20 分）

某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。此时，该小企业适合采用哪种竞争战略？这种战略的优势与风险是什么？

参考答案：（此类型试题没有标准答案，请参考知识点酌情判分）

（1）差异化战略、产品差异化。

（2）优势：有助于小企业形成进入障碍；降低顾客的敏感度；防止替代品的威胁。  
风险：成本高；竞争对手可能推出相似产品；购买者不再需要这种差异化；竞争对手的模仿。

5. 案例分析题（20 分）

丹佛运动产品商店位于伊利诺伊州北部的一个小城镇，1935 年开业，现在由杜安丹佛经营，他是家族的第三代成员，他在这个小镇上为获得一个合理的盈利而努力工作。

日前，沃尔玛公司宣布考虑在小镇的南部开一个商店。丹佛听到这个消息时感到极不公平。他的企业为小镇诚诚恳恳地服务了 60 年，为什么现在要被那些从小镇获取大量利润，而极少返还的大公司所替代？他因此认为，宪法和法律必须阻止大公司的这种掠夺。丹佛也在考虑他的小店能否在同沃尔玛这种大公司的竞争中获胜。

问题：

（1）丹佛的不公平待遇的感觉是正确的吗？他的企业有权要求某种保护措施抵制这种竞争？

（2）如果必要的话，丹佛应该如何计划与沃尔玛进行竞争？

参考答案：

(1) 丹佛感到不公平的感受是没有道理的。在自由的市场经济体制中运作，合理规范的竞争是受鼓励的，法律只限制不道德的竞争方式。

(2) 大的零售商在一些领域是相当成功的，但是在体育用品方面小企业仍然具有较大的竞争力。沃尔玛的优势在于价格低廉，丹佛必须重视小企业所具有的竞争优势，即：个人的服务，丰富的产品线，这些比折扣价更具竞争力。他们的广告计划应以顾客的利益为出发点，尽力去吸引媒体的注意，吸引顾客的注意。总之，此店应从服务等细节上做到比竞争者更好，才能继续生存下去。

#### 四、课程考核的相关内容

课程考核内容原则上按重点掌握、掌握、了解三个不同层次的要求出题。其中重点掌握的内容约占 60%，掌握的内容约占 30%，了解的内容约占 10%。

##### 第一章 小企业管理概述

考核内容及要求

重点掌握：

1. 小企业的定义
2. 小企业经营的经济价值
3. 小企业经营的社会价值
4. 小企业经营的个人价值

掌握：

1. 小企业的界定标准
2. 小企业管理的含义

了解：

1. 小企业发展的新机遇
2. 小企业管理的内容与特点

##### 第二章 小企业创业者与创业资源

考核内容及要求

重点掌握：

1. 小企业创业者的素质与创业动机
2. 小企业创业团队的内涵与模式
3. 创业资源的概念

掌握：

1. 小企业创业团队组建的关键因素
2. 创业资源的配置原则与配置策略

---

了解:

创业资源的类型形成机制

### **第三章 小企业创业机会与设计**

考核内容及要求

重点掌握:

- 1.小企业的创业环境
- 2.创业机会的识别
- 3.创业计划的含义
- 4.创业计划的格式及编制要求

掌握:

- 1.小企业创业计划的使用者
- 2.创业计划的编制步骤

了解:

- 1.创业计划的基本框架
- 2.创业计划的具体内容

### **第四章 小企业融资**

考核内容及要求

重点掌握:

- 1.融资的含义
- 2.小企业融资的特点
- 3.小企业融资的原则
- 4.权益资金和债务资金的含义

掌握:

- 1.权益融资与负债融资的方式
- 2.权益融资与负债融资的分析比较

了解:

小企业的资产需求预测方法

### **第五章 小企业组织模式**

考核内容及要求

重点掌握:

- 1.创建新企业的利弊及其必备条件
- 2.创业企业的法律形式
- 3.特许经营的含义及特征
- 4.特许经营模式的优缺点
- 5.家族企业的含义及其管理的独特性

---

## 6.家族企业的优势与劣势

掌握：

- 1.特许经营项目的选择
- 2.特许经营合同的含义和内容
- 3.家族企业的管理原则
- 4.衍生创业的方式

了解：

- 1.衍生创业的优势以及影响衍生创业成功的因素
- 2.特许经营模式的类型
- 3.家族企业管理的周期

## 第六章 小企业竞争战略

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.低成本、差异化、集中化战略的概念、类型及优缺点
- 2.小企业采用低成本、差异化、集中化战略所要承担的风险

掌握：

1. 小企业采用低成本、差异化、集中化竞争战略的适用条件
- 2.创新战略的含义

了解：

- 1.创新战略的优势以及应注意的问题
- 2.创新战略的实现措施

## 第七章 小企业运营管理

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.小企业运营管理的含义
- 2.小企业运营管理的特征
- 3.小企业运营管理的类型
- 4.准时制生产、精益生产、质量管理、全面质量管理、供应链管理、物流管理的含

义

掌握：

- 1.小企业的产品和服务设计
- 2.小企业的设施选址和布置
- 3.小企业的生产计划和工作设计

了解：

小企业运营系统运行和控制的内容

---

## 第八章 小企业市场营销

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.小企业市场营销、市场细分、目标市场、顾客满意、分销渠道的含义
- 2.小企业市场营销的特点
- 3.小企业市场细分策略
- 4.目标市场定位及产品定位
- 5.消费者购买行为分析
- 6.小企业的产品策略、定价策略

掌握：

- 1.消费者购买行为的影响因素
- 2.小企业的产品促销方法

了解：

- 1.小企业的信用策略
- 2.分销渠道决策与促销策略

## 第九章 小企业财务管理

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.小企业财务管理的内容
- 2.小企业三大财务报表内涵、作用以及三大报表之间的关系
- 3.小企业财务报表分析的内容

掌握：

- 1.小企业财务风险及防范策略
- 2.制定小企业财务管理制度途径

了解：

- 1.小企业财务管理制度的内涵
- 2.小企业财务风险控制的方法

## 第十章 小企业人力资源管理

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.人力资源、人力资源管理、小企业劳动关系、薪酬的含义
- 2.小企业人员招聘的优势与劣势
- 3.小企业人员保留的方法
- 4.小企业人员考核与薪酬设计的方法
- 5.小企业劳动关系改善措施



---

掌握：

- 1.小企业人员选聘的原则及流程设计
- 2.小企业人员激励的形式

了解：

- 小企业人力资源管理的现状
- 小企业人员培训的目标及程序

## 第十一章 小企业发展与退出

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.小企业风险的内涵
- 2.小企业风险管理的方法
- 3.小企业退出的内涵与退出策略

掌握：

- 1.企业价值评估的方法
- 2.小企业退出障碍

了解：

- 1.小企业发展各阶段的主要特点和问题
- 2.小企业风险管理的程序

## 第十二章 小企业伦理与社会责任

考核内容及要求

重点掌握：

- 1.企业社会责任、纳税筹划的含义
- 2.小企业应承担的社会责任
- 3.小企业的诚信管理
- 4.合理纳税

掌握：

- 1.小企业的主要税种及征缴方式
- 2.小企业诚信缺失的原因及治理对策

了解：

- 1.小企业的法律环境
- 2.小企业纳税管理中的常见问题