

国家开放大学网络核心课 试点课程考核说明

课程名称： 旅游经济学

学生类别： 专科

适用专业： 旅游

启用时间： 2019年秋季学期

主持教师： 刘志芳

编写日期： 2019年7月

旅游经济学网络核心课试点考核说明

一、有关说明

1. 考核对象

国家开放大学开放教育专科工商管理类旅游专业的学生。

2. 启用时间

2016年秋季学期。

3. 考核目标

通过课程考核，第一可以使学生在复习过程中温故知新，巩固学习效果，更好地掌握课程基本理论、基本方法和基本技巧；第二是检验学生学习效果，考察学生对课程基本知识的理解和掌握程度，同时一定程度上考察学生对所学理论的运用水平和运用能力。

4. 考核依据

本课程考核说明是依据国家开放大学《旅游经济学课程教学大纲》、文字教材《旅游经济学》（张辉主编，中央广播电视大学出版社出版 2011 年 7 月第 1 版）制定的。本课程考核说明是课程考核命题的基本依据。

5. 考核方式及计分方法

本课程考核采用形成性考核与终结性考试相结合的方式。形成性考核占课程综合成绩的 50%，终结性考试占课程综合成绩的 50%。课程考核成绩统一采用百分制，即形成性考核、终结性考试、课程综合成绩均采用百分制。课程综合成绩达到 60 分及以上（及格），可获得本课程相应学分。

二、形成性考核相关要求

1. 考核目的

加强对平时自主学习过程的指导和监督，重在对学生自主学习过程进行指导和检测，引导学生按照教学要求和学习计划完成学习任务，达到掌握知识、提高能力的目标，提高学生的综合素质。

2. 考核手段

在旅游经济学网络核心课形考任务中完成。形成性考核包括 5 次，每次形考任务占形成性考核的 25%，即 25 分。形考任务 1 为案例讨论，需同学讨论发帖，并由教师针对发帖打分；形考任务 2 为案例分析，同学提交文档后，需要教师评分；形考任务 3、4 为客观测试题，不限答题次数，同学可反复作答，系统自动记录最高分。

3. 形成性考核任务的形式及计分方法

形成性考核任务列表

序次	章节	形式	布置时间	提交时间	权重
1	第1~2章	案例分析	第1周	第3周	25%
2	第3~4章	案例分析	第4周	第7周	25%
3	第1~5章	客观测验题	第8周	第13周	25%
4	第6~10章	客观测验题	第14周	第18周	25%

三、终结性考试相关要求

(一) 相关要求

1. 考试目的

终结性考试是在形成性考核的基础上,对学生学习情况和学习效果进行的一次全面检测。

2. 命题原则

第一,本课程的考试命题严格控制在教学大纲规定的教学内容和教学要求的范围之内。

第二,考试命题覆盖本课程教材的1-10章,既全面,又突出重点。

第三,每份试卷所考的内容,覆盖本课程教材所学内容的70%以上章节。

第四,试题难度适中。一般来讲,可分为:容易、适中、较难三个程度,所占比例大致为:容易占30%,适中占50%,较难占20%。

3. 考试手段

纸笔考试和网考,请分部根据自身情况选择考试手段。

4. 考试方式

开卷

5. 考试时限

纸质考试和网考时间均为90分钟。

(二) 终结性考试题型及规范解答举例

网考考试: 题型包括单项选择题、多项选择题、判断题三种,计算机答题。

纸质考试: 题型包括单项选择题、判断题、名词配伍题、简答题、案例分析题。下面给每种题型列举1-2道样题,以及相应的参考答案及评分标准。

一、单项选择题(在各题的备选答案中,只有一项是正确答案,请将正确答案的序号填在括号里,每小题2分,共20分)

1. 哪种分类方法可以将旅游目的地分为观光旅游地和度假旅游地两种不同类型

()

- A 以目的地构造方式划分 B 以满足旅游活动的类型划分
C 以目的地空间范围划分 D 产业经济的发展

2. 保护环境, 保护生态, 走旅游产业可持续发展之路, 是当今世界各国面临的共同任务, 体现的是旅游产业发展战略制定的 () 原则

- A 成长阶段性原则 B 城市中心原则
C 可持续发展原则 D 中国特色的原则

二、判断题 (正确的打√, 错误的打×, 每小题 2 分, 共 20 分)

1. 旅游活动是一种人们离开居住地或工作地前往旅游目的地的消费方式, 其性质与人们的其他消费方式相同。()

2. 形成了亚洲兴起、欧洲平稳、美洲衰弱的世界旅游经济新的地域格局。()

三、名词配伍题 (左侧的选项中是名词的释义, 请将正确的答案序号填在括号里, 每小题 2 分, 共 10 分)

1. 旅游经济学 () A 是指具备一定人口规模和经济能力, 能够向旅游地提供一定数量旅游者的地区

2. 旅游 () B 即对旅游服务的需求, 是指旅游者在某一时期内和一定条件下, 愿意而且能够购买的旅游服务数量。

3. 旅游客源地 () C 是以经济学的一般理论为指导, 研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学

4. 旅游需求 () D 是在工业化环境下, 非定居者出于消遣、休闲的目的, 前往旅游目的地的旅行以及停留。

5. 旅游需求规律 () E 就是指在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下, 旅游需求量与旅游产品价格成反方向变化, 与人们可自由支配收入和闲暇时间成正方向变化。

四、简答题 (简要回答下列各题, 每题 10 分, 共 30 分)

1. 简述旅游经济的特点有哪些, 并举例说明。

五、案例分析题 (20 分)

洛阳市旅游产业发展现状

“十一五”以来, 在市委、市政府的正确指导下, 在旅游发展委员会的协调引导下, 在全市人民及各级、各界的关心和大力支持下, 在全市旅游战线广大干部、职工的团结奋进、努力拼搏下, 积极应对我市“旅游强市”战略的全面实施, 全方位开拓客源市场, 全力打造旅游精品, 旅游业呈现出全方位推动、大手笔开发、跨越式发展的强势劲头。

2009 年, 全市接待国内旅游者 5263 万人次, 与“十五”期末的 2005 年接待的 2131.82 万人次相比, 增长了 147%; 同年, 全市接待入境旅游者 37 万人次, 与“十五”期末的

2005年接待的13.83万人次相比，增长了168%。

2009年，全市旅游总收入达260亿元，与“十五”期末的2005年总收入104.77亿元相比，增长了148%；其中，2009年国内旅游收入为252亿元，国际旅游收入首次突破亿元大关，达到11170万美元，两者分别比“十五”期末增长了149%和166%。

“十一五”期间，全市旅游收入占国内生产总值的比重实现了跨越式增长，从“十五”期末的9.43%提高到2009年的12.53%，上升了3.1个百分点。由此可见，旅游产业在全市经济发展中的作用日益明显，这对其带动相关产业发展、释放旅游综合功能、实现富民强市的目标产生了根本性地推动作用。2009年，全市旅游总收入为260亿元，占全市GDP的12.53%；杭州市为800亿元，占全市GDP的15.69%；南京市为822.16亿元，占GDP的19.72%。2009年，全市共接待入境游客37万人次，青岛市为100.07万人次，南京市为113.45万人次，苏州市为219.13万人次，杭州市为230万人次，2009年，我市国内游客人均消费为490.1元，而同期西安为756.88元，南京为1489.44元，郑州为957.27元，苏州为1363.08元，青岛为1221.69元，杭州为1529.64元。

资料来源：根据国家旅游局旅游统计年鉴整理

请根据这些现状材料，分析洛阳市旅游产业发展带来的经济效益。请从长远效益角度分析洛阳市旅游产业发展存在怎样的隐忧。

试题参考答案及评分标准

一、单项选择题（在各题的备选答案中，只有一项是正解答案，请将正确答案的序号填在括号里，每小题2分，共20分）

1. B 2. C

二、判断题：判断题（正确的打√，错误的打×，每小题2分，共20分）

1. √ 2. ×

三、名词配伍题（左侧的选项中是名词的释义，请将正确的答案序号填在括号里，每小题2分，共10分）

1. C 2. D 3. A 4. B 5. C

四、简答题（简要回答下列各题，每题10分，共30分）

1. 简述旅游经济的特点有哪些。

答：（一）综合性（4分）

1. 旅游消费的综合性
2. 旅游产业的综合性

（二）大众性（3分）

1. 参与的广泛性
2. 内容的普及性
3. 形式的大众性

(三) 持续性 (3分)

(举例说明部分略)

五、案例分析题 (20 分)

答：(答题要点) 1. 经济效益分析从两个点进行切入：第一，旅游业时间轴线上的自我比较；第二，旅游业在国民经济中比重变化。(4分)

2. 经济效益隐忧分析从与杭州、青岛、南京等城市的对比中分析。首先要明确这些对比城市从城市规模、行政级别等方面与洛阳的关系；其次用材料中的数据对比说明洛阳与这些城市旅游产业经济效益的差别；最后根据这些差别指出洛阳旅游产业存在的问题。(10分)

3. 根据2的结论结合对洛阳市旅游资源的认识对今后洛阳旅游产业的发展提出建议。(6分)

(案例分析题给出的是参考答案。要求结合所学理论回答问题，做到理论观点选择正确，分析条理清楚，符合案例中提出的问题。具体答题中，可按所提问题逐一回答；也可写成一篇完整的分析报告。总字数不应低于300字)

四、课程考核的相关内容

课程考核内容原则上按重点掌握、掌握、了解三个不同层次的要求出题。其中重点掌握的内容约占80%，掌握的内容约占15%，了解的内容约占5%。

第一章 绪论

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游经济学

二、基本知识点：

1. 旅游经济学的研究对象

2. 旅游经济学的研究体系。

掌握：

1. 旅游经济学的研究任务

2. 旅游经济学的研究内容

了解：

1. 旅游经济学的研究方法

2. 旅游活动中的经济现象

第二章 旅游与旅游经济活动

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游
2. 文化属性
3. 社会属性
4. 经济属性

二、基本知识点：

1. 旅游和旅游经济的性质和特点
2. 旅游发展的工业化
3. 旅游活动商品化
4. 旅游经济产业化。

掌握：

1. 旅游活动的定义
2. 旅游活动的类型

了解：

1. 旅游现象的产生和发展
2. 世界旅游发展的基本格局

第三章 旅游客源地与旅游需求

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游客源地
2. 旅游需求
3. 旅游动机
4. 旅游支付能力
5. 闲暇时间
6. 旅游需求规律
7. 旅游需求弹性

二、基本知识点：

1. 旅游需求价格弹性的内涵
2. 旅游需求收入弹性的内涵
3. 旅游需求交叉弹性的内涵
4. 旅游需求价格弹性差异之原因。

掌握：

1. 输送客源能力的影响因素及其衡量指标
2. 掌握客源地与旅游地之间的互动关系
3. 掌握旅游需求规律的内容；

了解：

1. 旅游客源地的概念与类型
2. 了解客源地的经济作用
3. 了解旅游需求的概念、分类、特征及产生条件；

第四章 旅游目的地与旅游供给

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游目的地
2. 旅游供给

二、基本知识点：

1. 旅游供给规律的内容
2. 旅游供给价格弹性。

掌握：

1. 旅游目的地的竞争与合作的主要内容
2. 影响旅游供给的因素；

了解：

1. 旅游目的地的概念与类型
2. 旅游目的地的形成条件
2. 旅游供给的概念、内容和特点；

第五章 旅游联结体

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游交通
2. 旅游代理商

二、基本知识点：

1. 旅游交通的重要性
2. 旅游经营商的职能与特点。

掌握：

1. 旅游客流分布的特点

2. 旅游交通行为选择理论

3. 旅游经营商的类型。

了解：

1. 旅游交通的特征

2. 各种旅游交通方式的特征。

第六章 旅游产业

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游产业

2. 旅游产业发展战略

3. 旅游产业结构

二、基本知识点：

1. 旅游产业发展模式有哪几种及其特点

2. 旅游产业行业结构的影响因素

3. 旅游产业地区结构的影响因素。

掌握：

1. 合理的旅游行业结构标志

2. 合理的旅游产业地区结构标志

3. 旅游产业生产的非物质化的特征；

了解：

1. 旅游产业生产组织结构的含义

2. 旅游产业的基本性质；

第七章 旅游市场

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游市场

二、基本知识点：

1. 旅游市场竞争的类型

2. 旅游市场竞争目标

3. 旅游市场竞争内容

掌握：

1. 旅游市场的特征；

2. 旅游市场的作用

了解：

1. 旅游市场的分类
2. 旅游市场竞争的必然性；

第八章 旅游企业与经营

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 旅游企业
2. 旅游企业横向一体化
3. 横向联合
4. 纵向一体化

二、基本知识点：

1. 旅游企业一体化经营原因及其方式
2. 旅游企业跨国经营的原因及其方式
3. 旅游企业不同一体化经营形式之间的区别。

掌握：

1. 旅游企业的定价模式
2. 旅游企业的促销行为；

了解：

1. 旅游企业的特点；

第九章 旅游政策与行业管理

考试内容及要求

重点掌握：

一、概念：

1. 市场失灵
2. 外部性
3. 公共产品

二、基本知识点：

1. 我国旅游行业管理的特征
2. 我国旅游行业管理的手段
3. 我国旅游行业管理的内容；
4. 我国的旅游产业政策的具体内容。

掌握：

1. 市场失灵的原因
2. 市场失灵时政府干预的必要性；
3. 旅游市场信息不对称的原因

4. 政府失灵的表现形式；

了解：

1. 旅游市场经济外部性的现象
2. 垄断对旅游市场的影响
3. 政府干预行为的类型；

第十章 旅游经济影响与效益

考试内容及要求

重点掌握：

1. 旅游乘数效应；
2. 旅游卫星账户。

掌握：

1. 旅游发展对旅游客源地和旅游目的地的影响。

了解：

1. 旅游经济效益；
2. 旅游漏损的概念。